

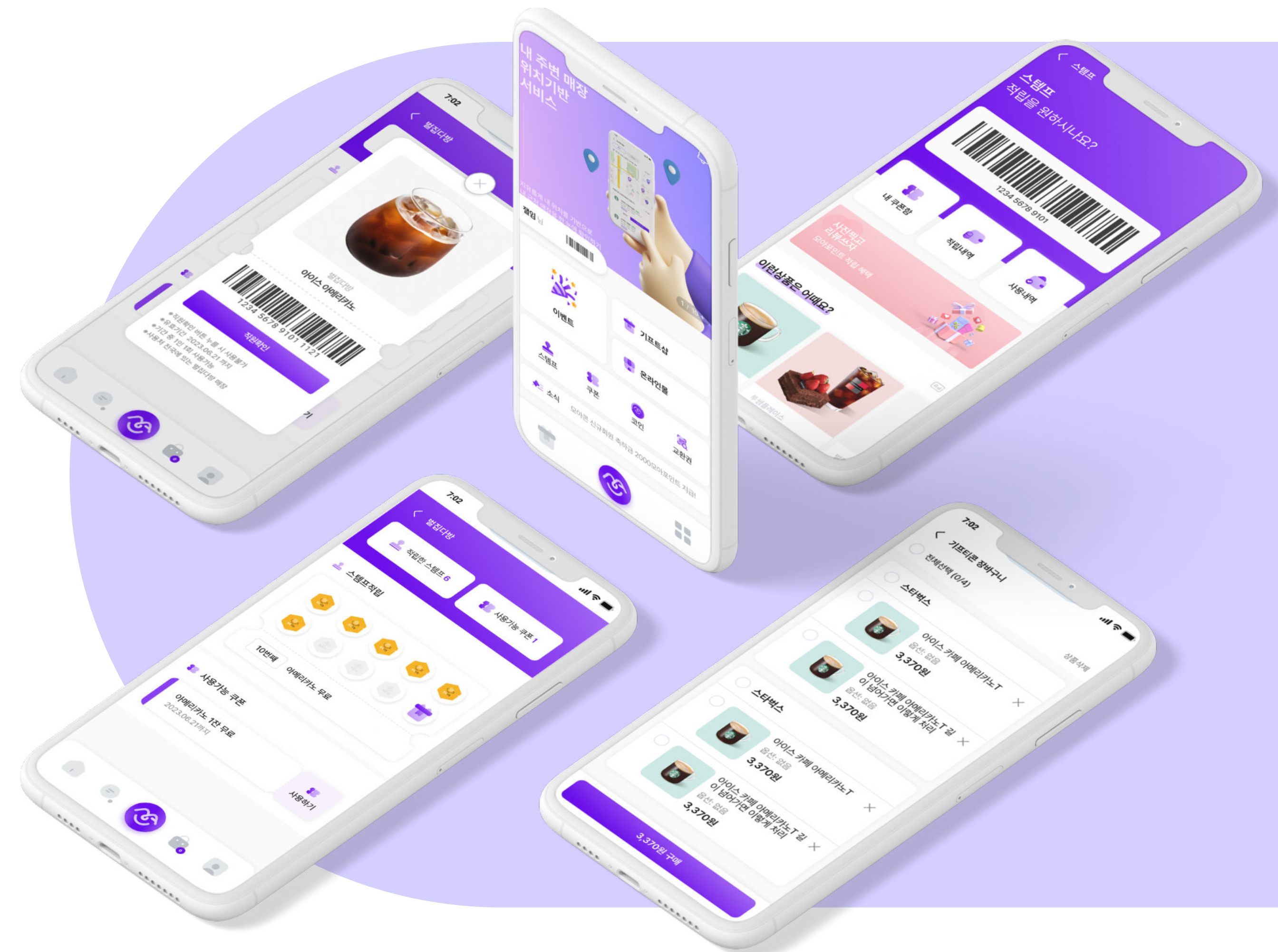
“

소상공인 활성화를 위한  
위치기반 전자쿠폰 플랫폼

# 목차 Table of Contents



1. 사업 개요 Business Overview
2. 시장문제 및 해결방안 Problem&Solution
3. 회사&인력 Company&Team
4. 비즈니스 모델 Business Model
5. 사업 추진 계획 Business Plan
6. 재무 계획 Financial Plan
7. 별첨 자료 Appendix
8. 모아콘 기능 Moacon Tech



# 1

## 사업개요

## Business Overview

Moacon 란?

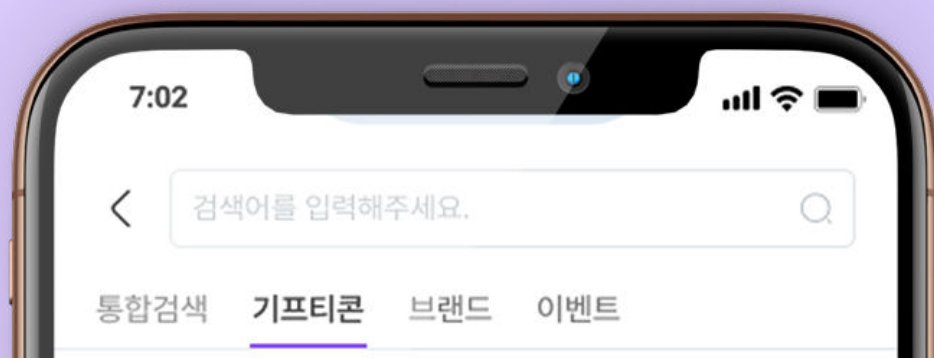
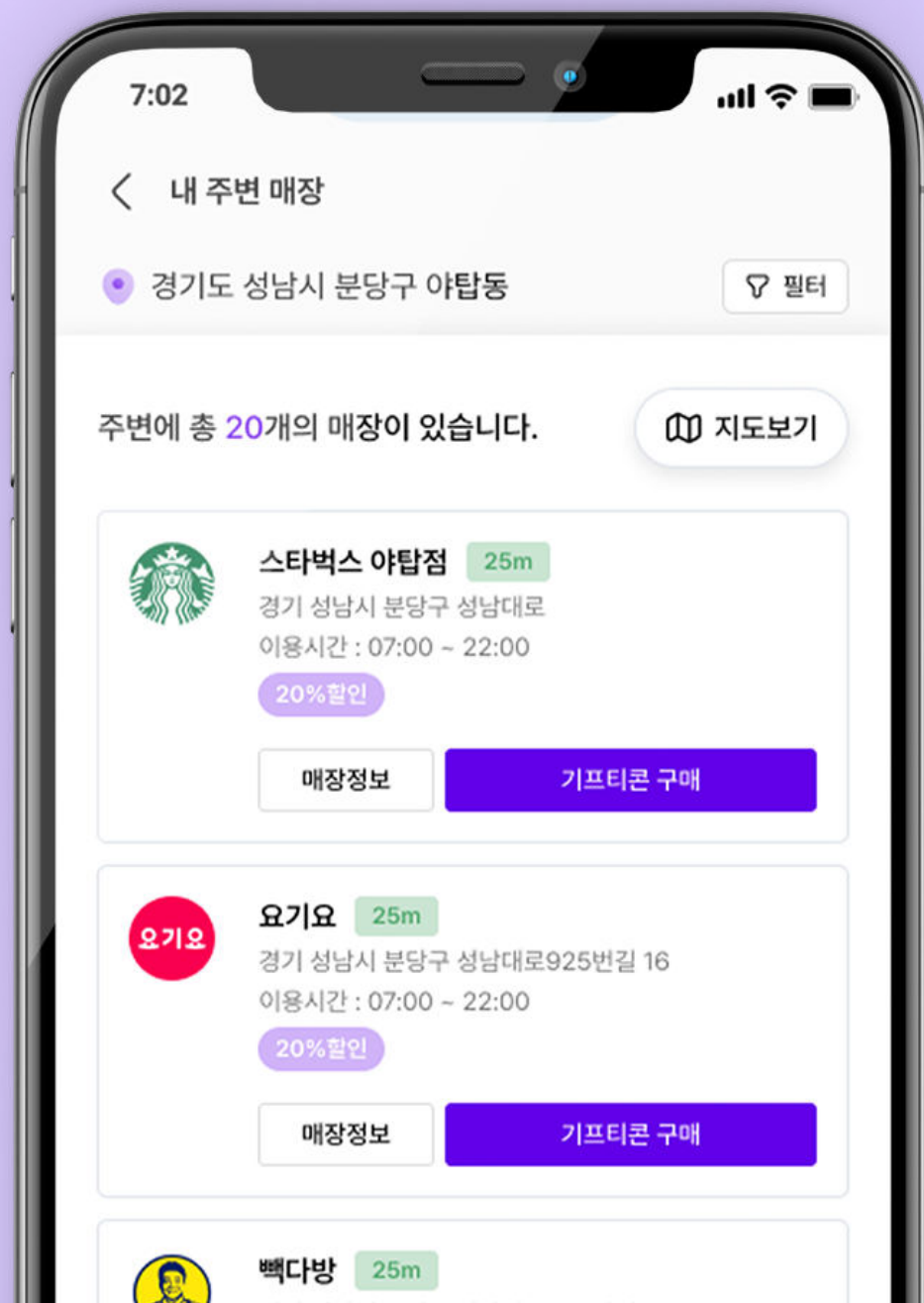
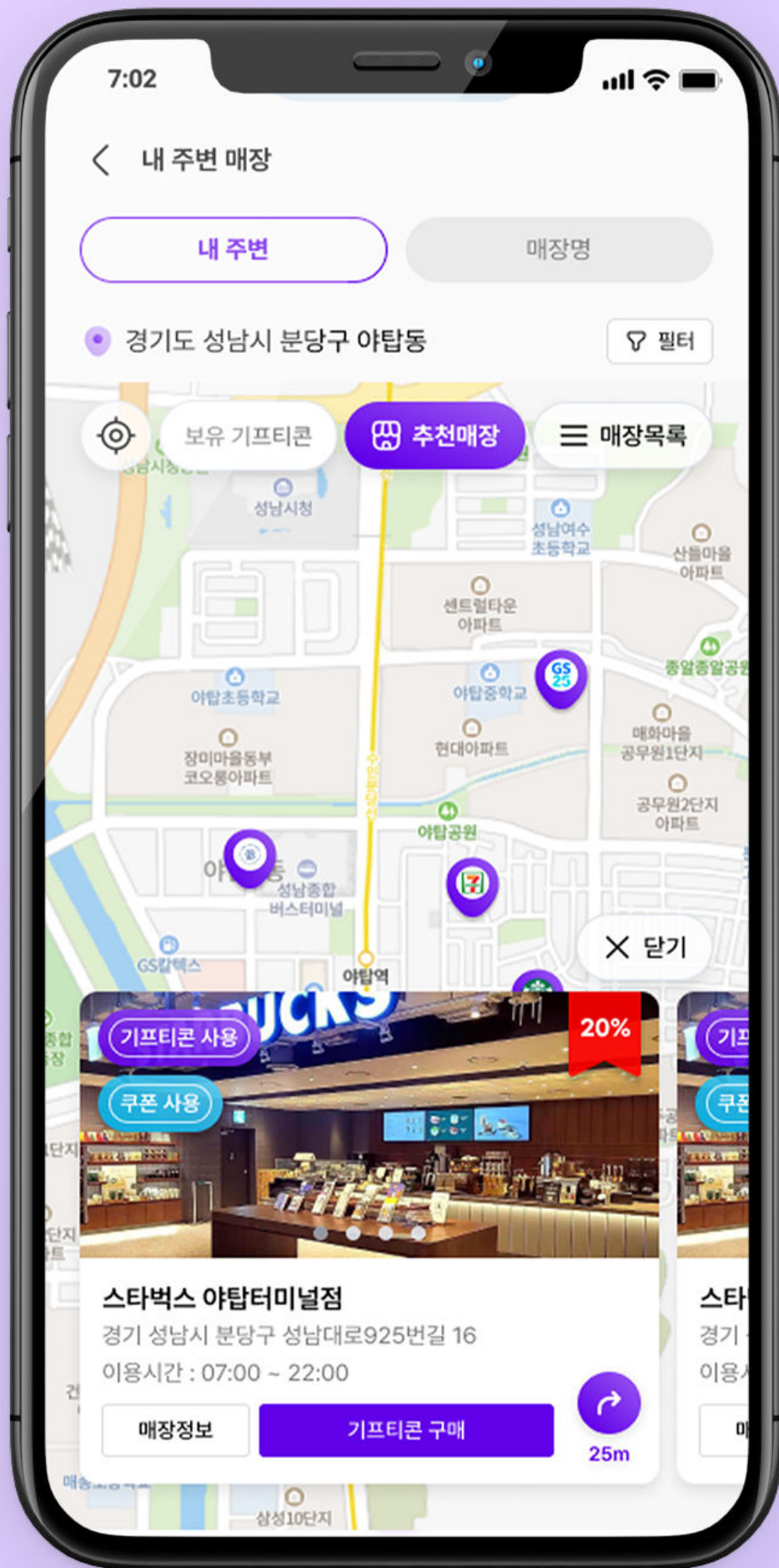
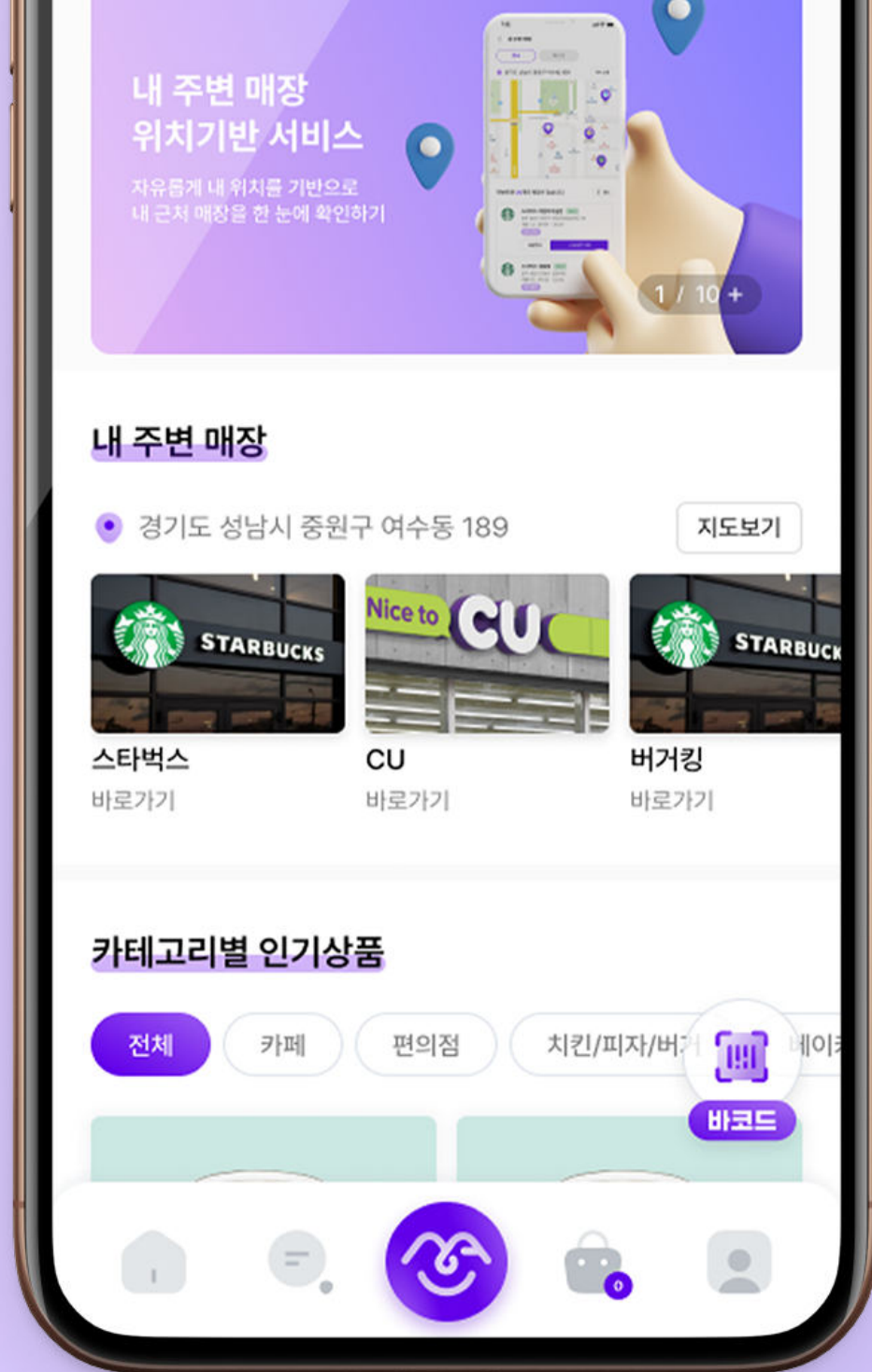
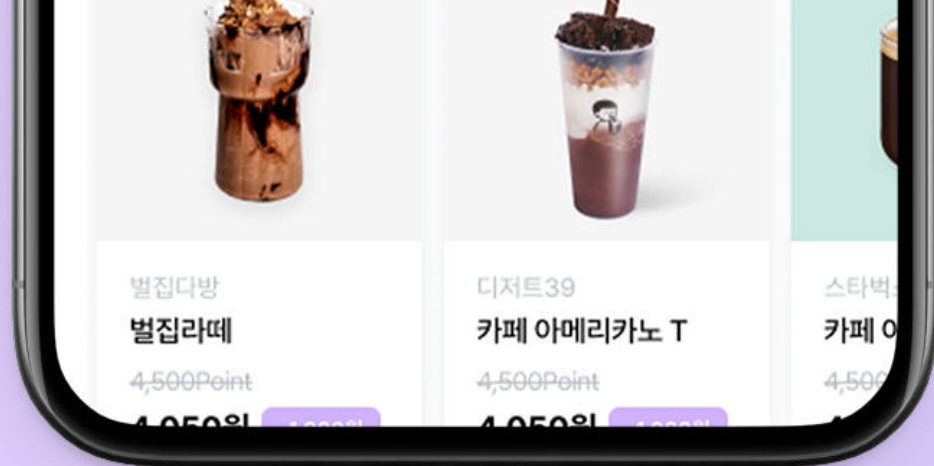
위치기반 전자쿠폰 및 스탬프 플랫폼

Moacon 주요사업

수익모델

사업목표





## 1) 사업개요 Business Overview



Moacon은 온세상의 모든 쿠폰 및 상품권등을, 통합사용이 가능합니다.  
중소기업들이 행복한플랫폼, 1인 소상공인도 쉽게 운영 가능합니다.

## Moacon 중소기업 활성화 프로젝트

## 전자쿠폰 플랫폼

- 통계청에 따르면 2019년 2조9,363억 원이었던 국내 모바일 쿠폰 시장은 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산으로 대면 접촉이 줄고 온라인 활동이 늘면서 2020년 3조6,909억 원, 2021년 5조3,284억 원, **지난해 6조1,878억 원**으로 급속하게 성장했다.
- **1차 현재의 불편한 쿠폰 사용처리를 업체에서 사용자들의 쿠폰을 쉽게 결제가 가능하도록 함.**  
쿠폰을 기프트콘 형태로 제공 업체에서는 적립 및 사용처리를 바코드 리더기를 통해 편하게 정산 처리가 되도록 구현.
- **2차 NFC 기술을 접목하여 현재보다 편하게 구현 개발 가능.**

## 2023년 현시대의 사람들은

불편한 여러쿠폰을 소유하고 있으며, 사용이 불편하다.  
간편한 사용처리가 가능한 모아콘 플랫폼 에서 사용자와 업체에서  
손쉽게 사용처리를 가능하도록 하였다.



## 이에 Moacon은

전자쿠폰 플랫폼을 넘어 **핀테크 모델을 통한  
금융 시장을 선도하는 플랫폼을 목표**로 한다.

간편 전자쿠폰 플랫폼을 기반으로  
핀테크 모델로 수익을 창출하는 플랫폼이다.

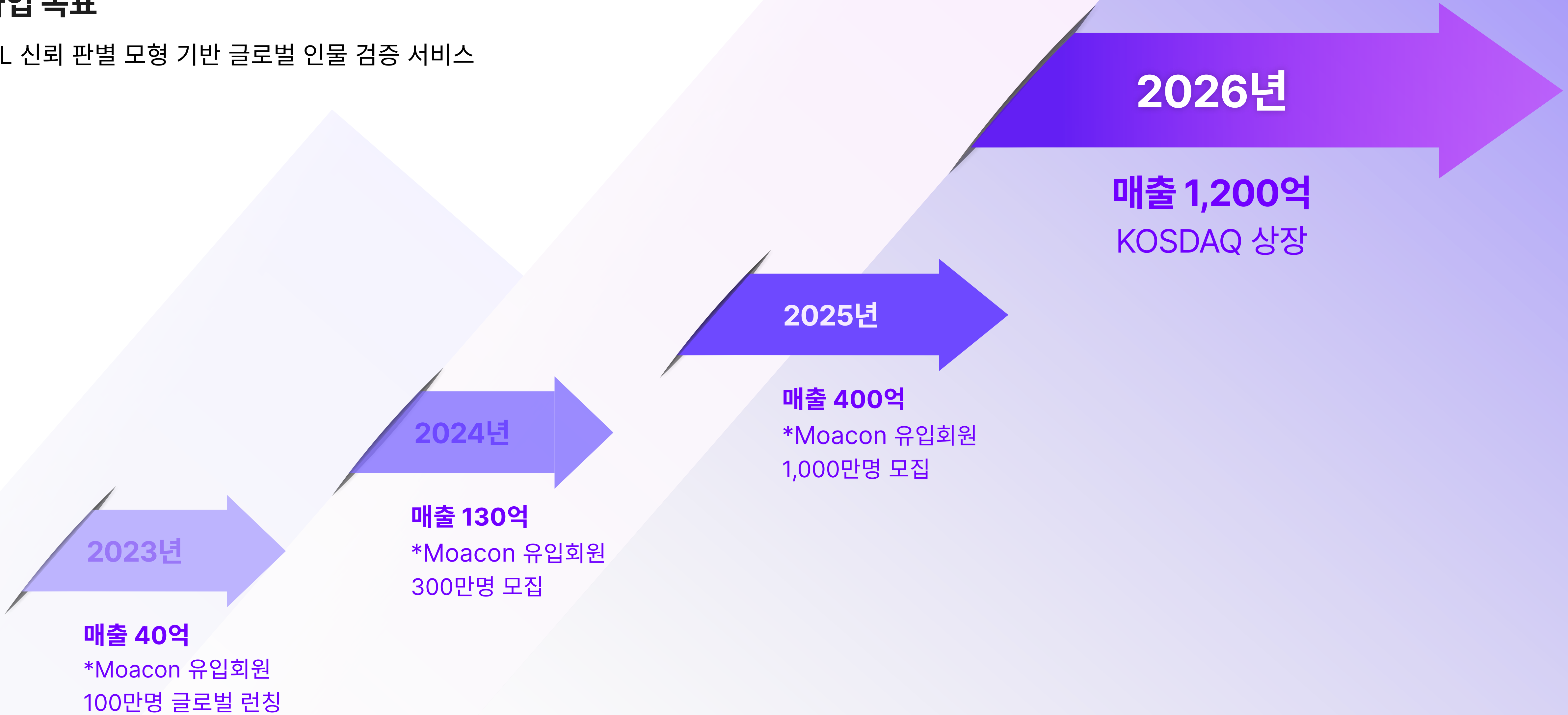
# 1) 사업개요 Business Overview

## Moacon 주요 사업



## 사업 목표

ML 신뢰 판별 모형 기반 글로벌 인물 검증 서비스



# 2

## 시장문제 및 해결방안 Problem&Solution

Moacon 시장현황

Moacon 시장문제점

Moacon 문제해결방안





# Moacon 시장현황

**ER** 이코노믹리뷰 | 2023.04.23. ⋮

**모바일 상품권 시장 6조원대로 커졌지만...유통가에서는 여전히 '찬밥' 신세**

거래액 1위부터 6위까지에 모두 스타벅스 모바일 상품권이 이름을 올렸으며 투썸플레이스도 20위 안에... 이은희 인하대학교 소비자학과 교수는 "모바일 상품권 사용 활성화로 오히려 커피..."



**매경이코노미** | 2019.02.18. | 네이버뉴스 ⋮

**자영업자 울리는 '카카오 선물하기' 기프티콘 수수료 7~10%...독점 플랫폼...**


앞의 A외식 프랜차이즈 대표는 "카카오톡 기프티콘을 안 받기로 한 가맹점이 전체의 35%에 달한다. 특히 임대 수수료와 기프티콘 수수료를 이중 부담해야 하는 특수상권 매장은 엄두를 못..."



**한국경제 PICK** | A14면 1단 | 2023.03.08. | 네이버뉴스 ⋮

**"기프티콘 1000원이라도 싸게"...체리슈머 겨냥한 플랫폼 뜬다**


플랫폼은 매입한 기프티콘에 이윤을 붙여 판매해 수익을 얻는 구조다. 예컨대 BHC의 '뿌링클 +콜라 1.25L' 기프티콘은 정가보다 13% 낮은 1만7500원, 스타벅스의 '카페 아메리카노 T' ...



**뉴스 NEWS** | 뉴스 PICK | 2023.02.14. | 네이버뉴스 ⋮

**MZ의 투자법...미술은 기본, 미션-기프티콘으로 '재테크'**

기프티콘을 구매만할 수 있는 타 플랫폼과 달리 판매까지 할 수 있어 부수적인 수익을 올릴 수 있다. 압계 관계자는 "주식, 부동산 등 전통적인 자산들의 안정성이 이전만큼 담보되지 않고 불..."



**서울경제 PICK** | 2021.09.27. | 네이버뉴스 ⋮

**카카오, 5년간 기프티콘 환불 수수료로 717억원 벌었다**

카카오가 최근 5년 동안 '카카오톡 선물하기(기프티콘)' 환불 수수료로만 717억원을 챙긴 것으로 추산됐다. 26일 윤관석 더불어민주당 의원이 공정거래위원회로부터 제출받은 '온라인 선...'


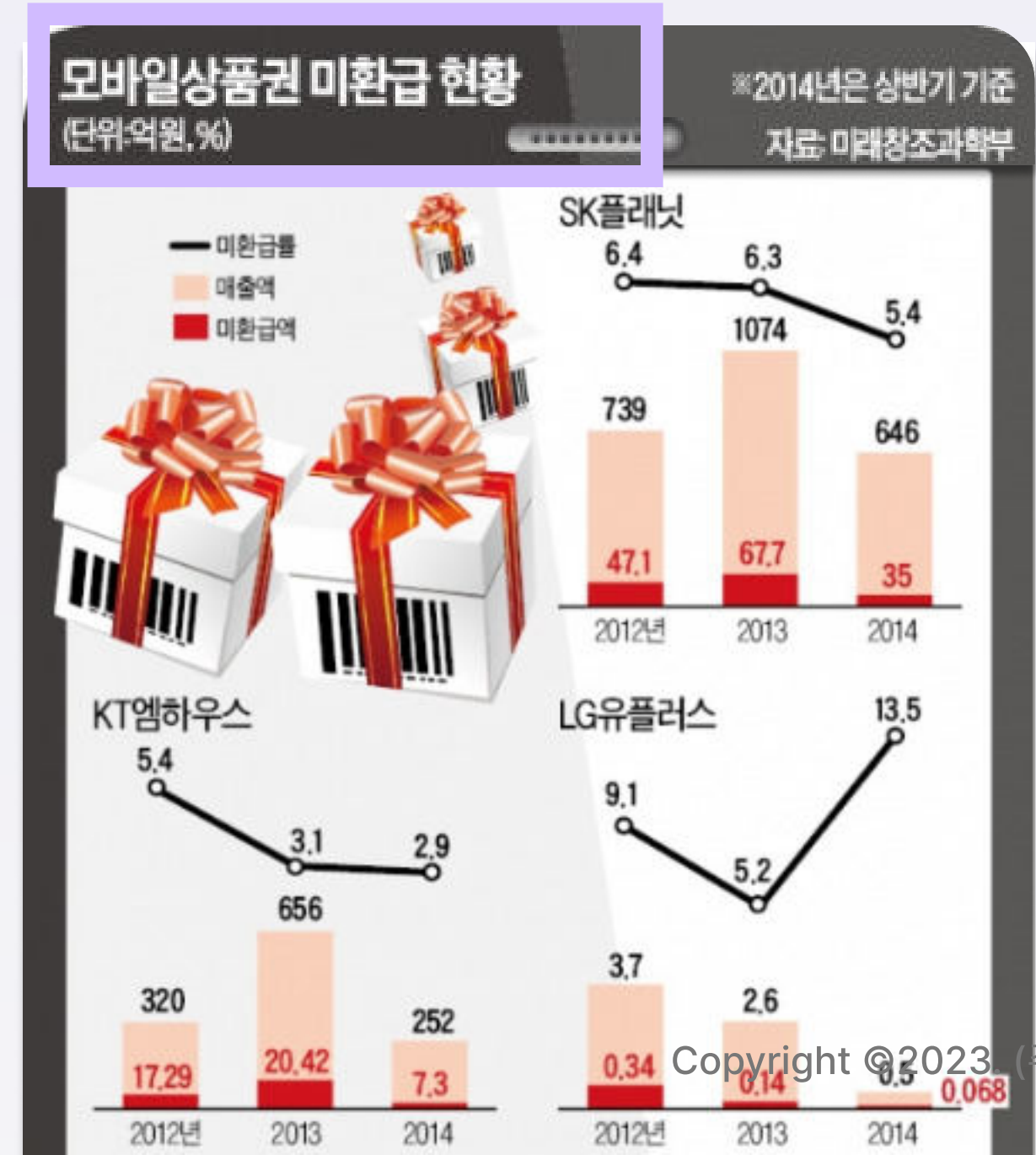


카카오, 5년간 기프티콘 환불 수수료로 717억원 챙겨 디지털조선TV | 2021.09.27.  
 카카오커머스 "선물하기 환불 수수료 공정위 약관 준수" 아시아투데이 | 2021.09.27.  
 카카오, '기프티콘' 환불 수수료로만 5년 간 700억 수익 챙... 데일리임팩트 | 2021.09.27.  
 윤관석 의원 "카카오 기프티콘 환불 약과 부와해야" Korea IT Times | 2021.09.27

**S** | 2014.10.22. | 네이버뉴스 ⋮

**'기프티콘'이 가짜? 모바일상품권 시장 40배 커졌는데...**

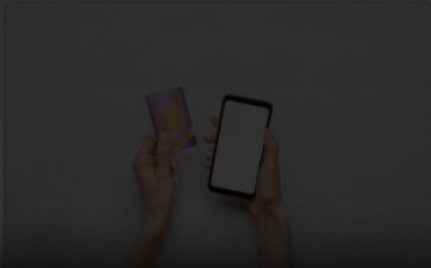
주 접속하는 온라인 커뮤니티에서 2만원짜리 케이크 기프티콘(모바일 상품권의 한 종류)가 1만원짜리 모바일 상품권 시장 규모가 커지면서, 소비자 피해도 속출하고 있다. 편의점 500원짜리 ...


# Moacon 시장현황

**PROBLEM**

- 중소기업의 기프티콘 **발행 및 유통 진입장벽**
- **지역상품권 사업 축소**로 인한 소상공인 활성화 부재
- 유통시장에서 **소외받는 모바일 상품권**
- 유저 친화적인 **위치기반 할인정보 제공 부재**

**ER** 이코노믹리뷰 2023.04.23. 

모바일 상품권 시장 6조원대로 커졌지만...유통가에서는 여전히 '찬밥' 신세  
거래액 1위부터 6위까지에 모두 스타벅스 모바일 상품권이 이름을 올렸으며 투썸플레이스도 20위 안에... 이은희 인하대학교 소비자학과 교수는 "모바일 상품권 사용 활성화로 오히려 커피

**한국경제 PICK** A14면 1단 2023.03.08. 네이버뉴스 

"기프티콘 1000원이라도 싸게"...체리슈머 겨냥한 플랫폼 뜬다  
플랫폼은 매입한 기프티콘에 이윤을 붙여 판매해 수익을 얻는 구조다. 예컨대 BHC의 '뿌링클 +콜라 1.25L' 기프티콘은 정가보다 13% 낮은 1만7500원, 스타벅스의 '카페 아메리카노 T' ...

**매경이코노미** 2019.02.18. 네이버뉴스

자영업자 올리는 '카카오 선물하기' 기프티콘  
앞의 A외식 프랜차이즈 대표는 "카카오톡 기프티콘을 안 받는다. 특히 임대 수수료와 기프티콘 수수료를 이중 부담해"

**한국경제 PICK** 2021.09.27. 네이버뉴스 

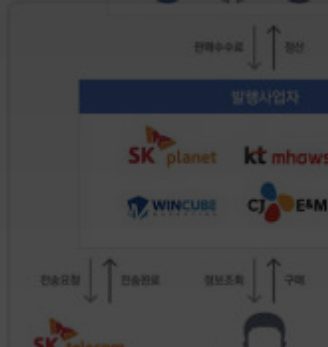
카카오, 5년간 기프티콘 환불 수수료로 717억원  
카카오가 최근 5년 동안 '카카오톡 선물하기(기프티콘)' 환불 수수료로 717억원의 손실을 봤다. 26일 윤관석 더불어민주당 의원이 공정거래위원회에 제출한 국정감사 자료를 보면 이렇다.

**서울경제 PICK** 2021.09.27. 네이버뉴스

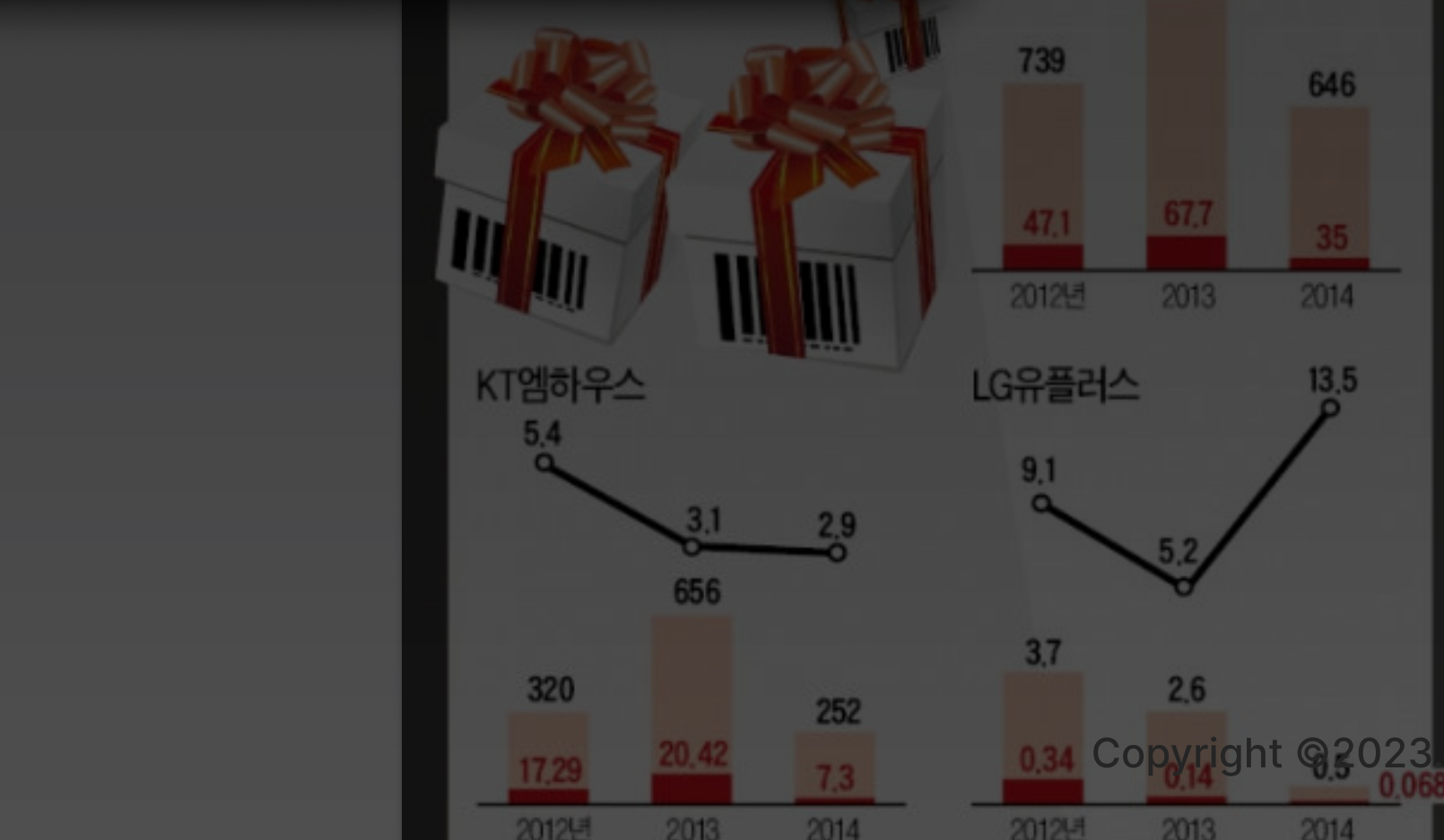
카카오, 5년간 기프티콘 환불 수수료로 717억원  
카카오가 최근 5년 동안 '카카오톡 선물하기(기프티콘)' 환불 수수료로 717억원의 손실을 봤다. 26일 윤관석 더불어민주당 의원이 공정거래위원회에 제출한 국정감사 자료를 보면 이렇다.

**데일리임팩트** 2021.09.27. 

카카오, '기프티콘' 환불 수수료로만 5년 간 700억 수익 챙...  
윤관석 의원 "카카오 기프티콘 환불 약과 부와해야" Korea IT Times 2021.09.27

**S** 2014.10.22. 네이버뉴스 

'기프티콘'이 가짜? 모바일상품권 시장 40배 커졌는데...  
접속하는 온라인 커뮤니티에서 2만원짜리 케이크 기프티콘(모바일 상품권의 한 종류)이 1만원짜리 현금 상품권으로 바뀌었다. 모바일 상품권 시장 규모가 커지면서, 소비자 피해도 속출하고 있다. 편의점 500원짜리 ...



## Moacon 해결방안

### PROBLEM

- 중소기업의 기프티콘 **발행 및 유통 진입장벽**
- **지역상품권 사업 축소**로 인한 소상공인 활성화 부재
- 유통시장에서 **소외받는 모바일 상품권**
- 유저 친화적인 **위치기반 할인정보 제공 부재**



### 해결방안

- 누구나 만들 수 있는 **기프티콘 발행&유통 플랫폼**
- 지역상품권의 빈자리를 채워주는 소상공인 **전자상품권** 게이트웨이 플랫폼
- 데이터 머신러닝을 통한 전자상품권 발행 및 활성화 **전략 수립 및 솔루션 제공**
- **위치기반 쿠폰정보** 제공 및 **이벤트 제공**

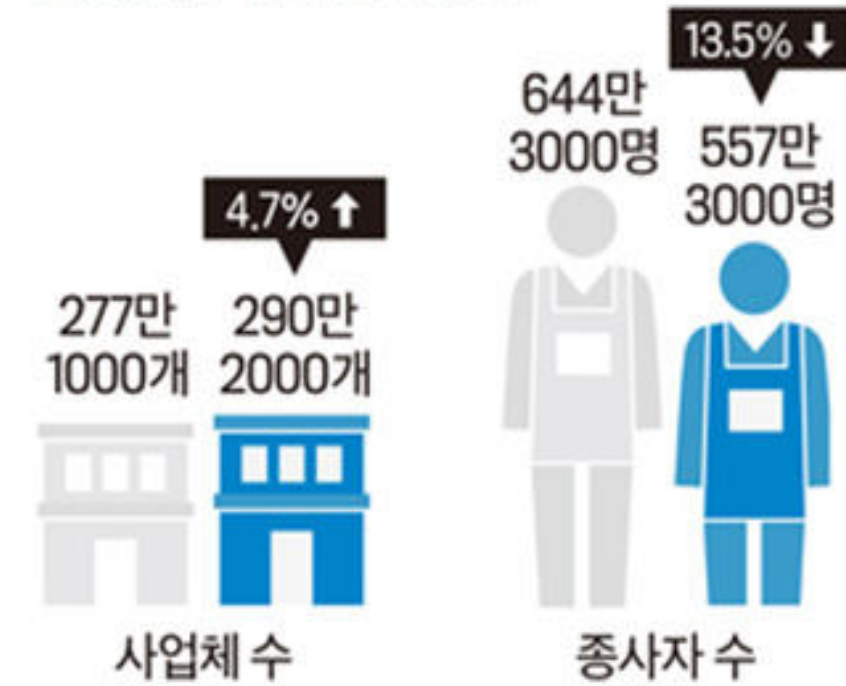
## 앞으로 소상공인의 디지털 전환은 선택이 아닌 필수다.

온라인 쇼핑과 온, 오프라인 연계로 전환하는 흐름은 앞으로도 빠른 속도로 진행 될 것이며 온라인쇼핑 시장 규모가 오프라인을 넘어설 수 있다는 전망도 나오고 있기 때문이다.

통계청이 발표한 '2020년 소상공인 실태조사'에 따르면 소상공인 업체당 매출액은 2억 2400만 원으로 전년 대비 4.5%(1100만 원) 감소했다. 온라인쇼핑은 오프라인에 비해 품목도 더 다양하고 배송은 갈수록 빨라지고 있어 굳이 오프라인 쇼핑을 이용할 필요가 없기 때문이다.

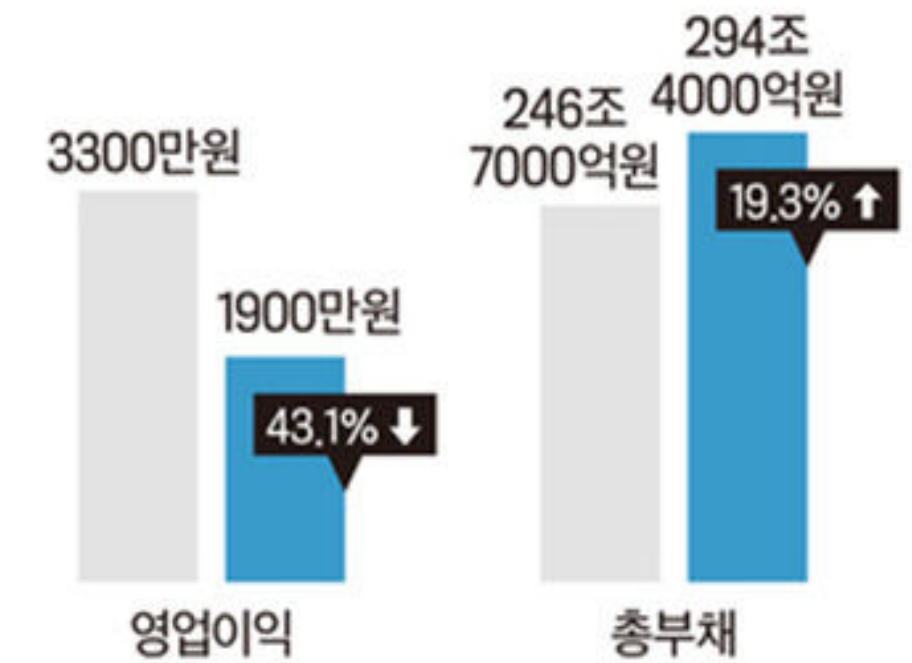
온라인쇼핑이 빠르게 성장하는 상황에서 **오프라인 영업만 고수하는 소상공인은 매출 감소를 피할 수 없을 것**이라는 게 전문가들의 진단이다.

소상공인 실태조사 결과



자료: 중소벤처기업부, 통계청

2019년 2020년(잠정)

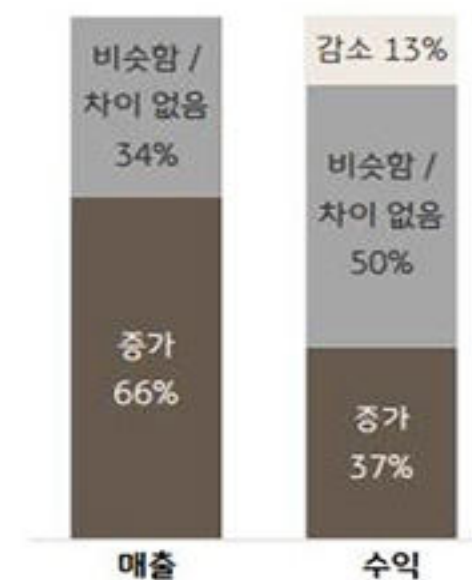


이코노미스트

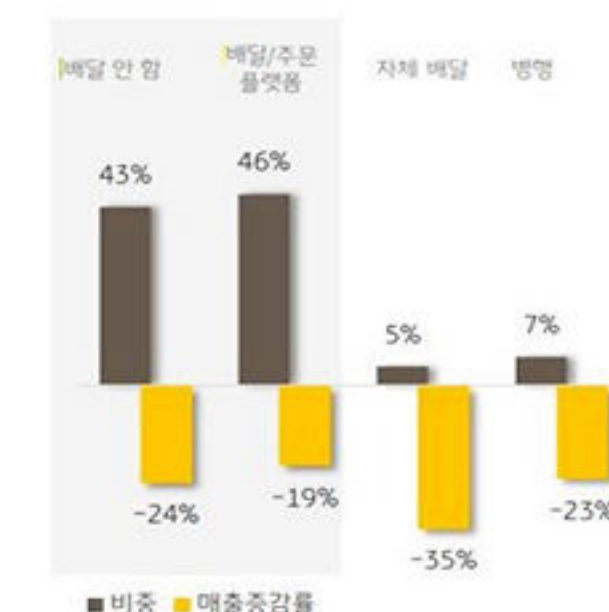
※ 출처: 이코노미스트 / 제공: 중소벤처기업부, 통계청

[ 응답자 = 70, % ]

● 배달 플랫폼 이용 후 매출/수익 변화



배달서비스 유형별 매출 증감률

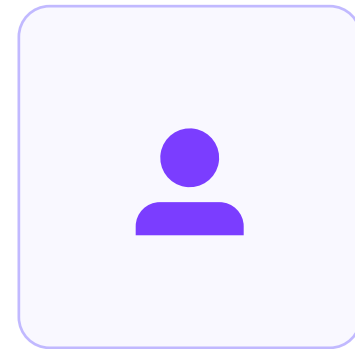


※ 출처: KB 금융지주 경영연구소  
- 2021년 KB 자영업 보고서, 수도권 소상공인의 코로나19 영향 조사

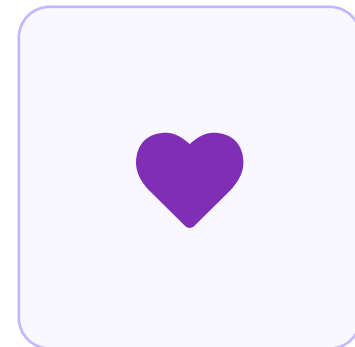
소상공인의 문제

# 모아콘 앱으로 해결 가능

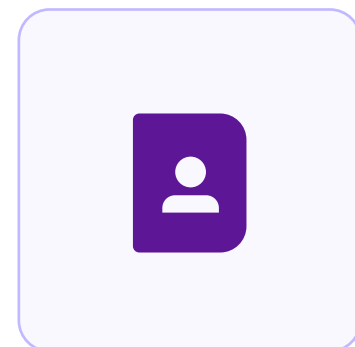
기프트샵과 온라인몰을 확인하세요  
기프트콘과 쇼핑을 동시에!



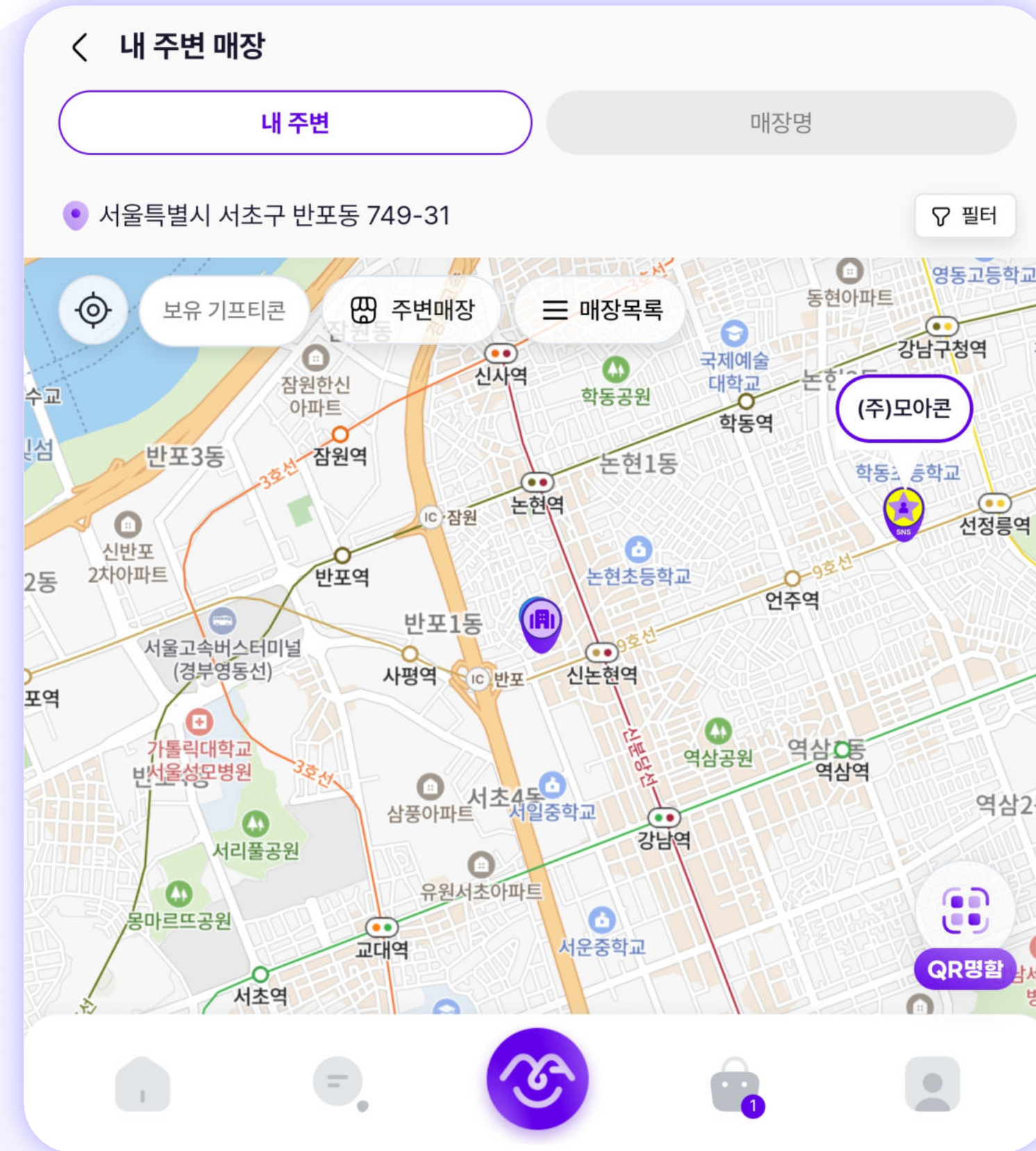
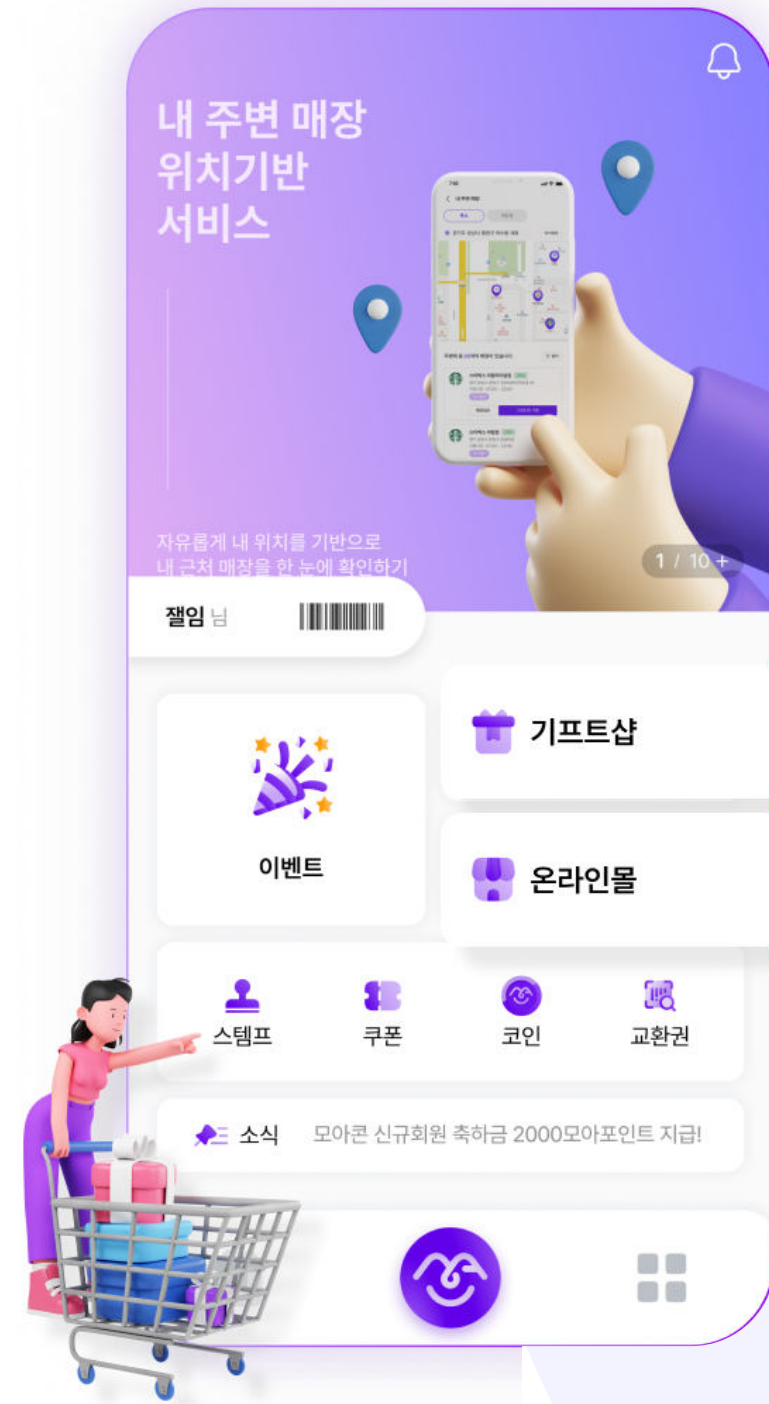
세계최초  
소상공인을 위한  
위치기반 쿠폰 플랫폼



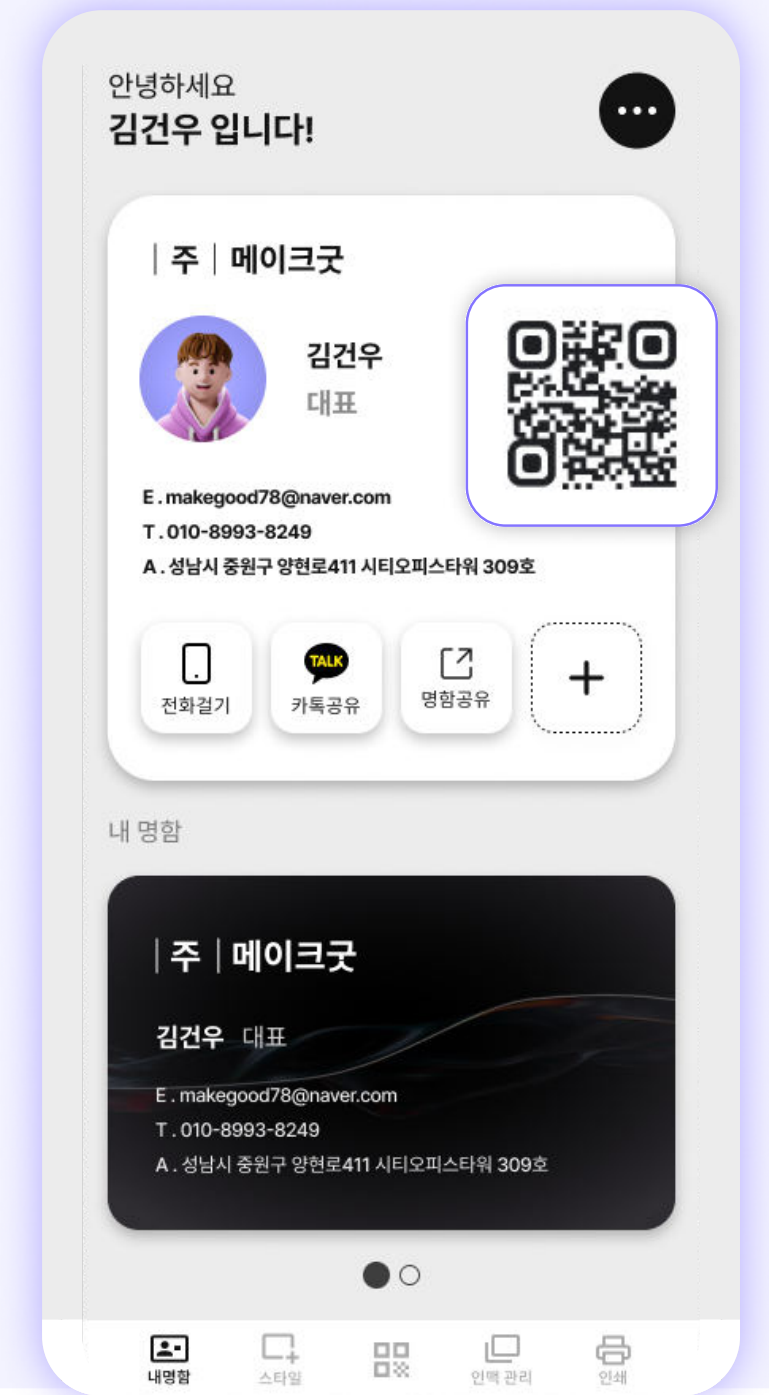
세계최초  
인플루언서를 위한  
위치기반 쿠폰 플랫폼



세계최초  
위치기반 QR코드  
전자명함 플랫폼



자동 QR코드 생성!  
개인 별 QR코드 지급



# 글로벌 특허 10개 세계최초 위치기반 쿠폰 발행 및 유통 시스템 보유




**기프트콘·상품권·배송상품 모두 활용 가능**하기때문에  
다양한 업종의 소상공인들이 사용할 수 있습니다.



 식당


 청소업체

 만화방

 공방

 미용실

 베이커리

 약국/의원

 스투

 세탁소


 마사지샵


 애견서비스

 수공

 네일


 패스트푸드

 반려용품점

 의류

 속눈썹


 분식점

 문구점

 푸드

 약세사리샵

 동네서점

 미술용품

 커피

# 3

## 회사&인력

## Company & Team

제안사 개요

주주현황

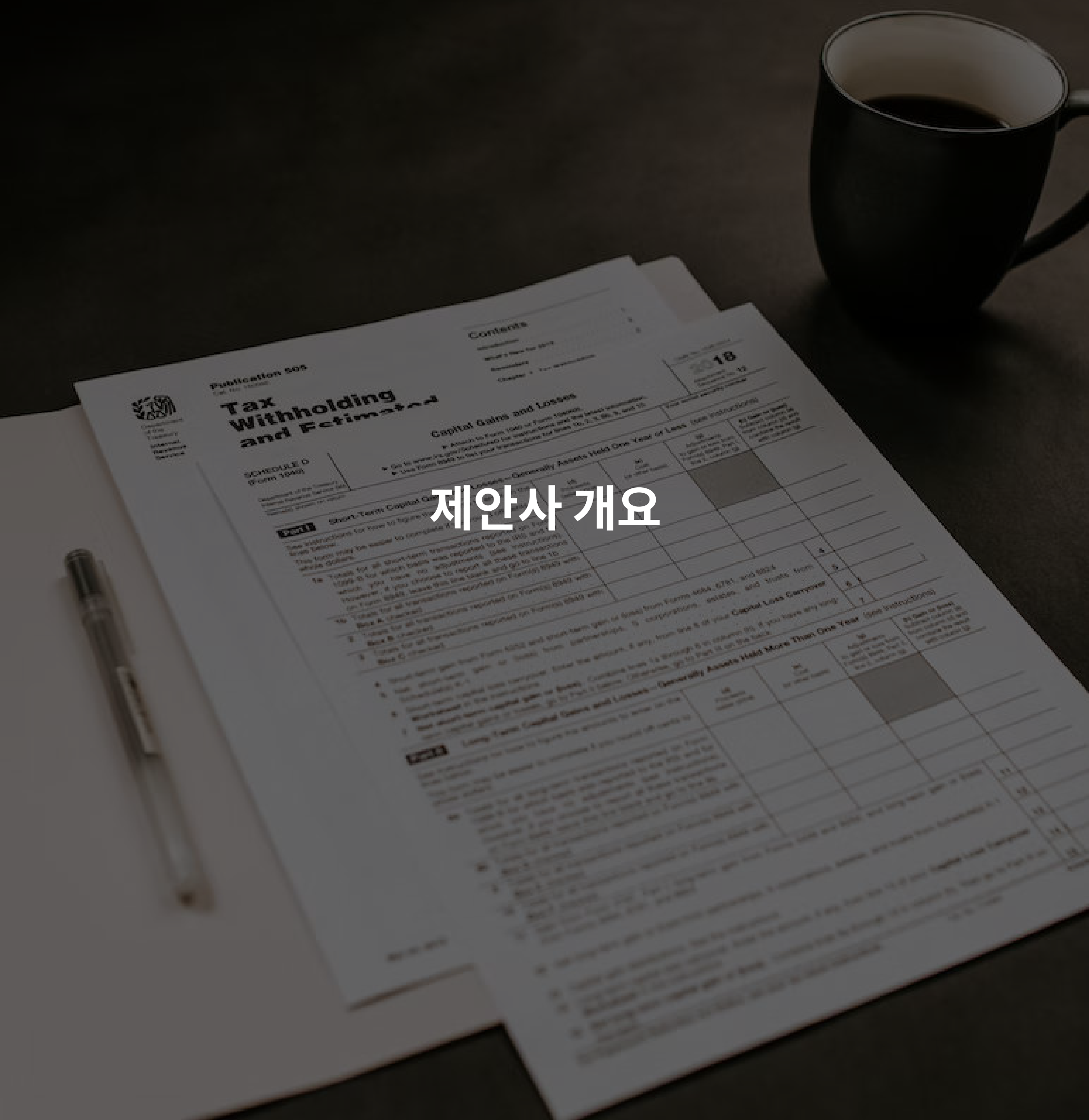
사업연혁

회사연혁

조직구성







제안사 개요

[ 일반현황 ]

구분	세부내용
회사명	(주)모아콘
대표이사	김영식, 이한수
설립일자	2023년 3월 22일
사업자등록번호	398-88-02539
소재지	서울시 금천구 가산동 가산디지털1로 168, 우림라이온스밸리 C동 604호
업종	데이터베이스 및 온라인 정보 제공업
연락처	010-8993-8249
이메일	makegood78@naver.com
인증 및 특허	MOUTH(35류) 상표 출원번호 : 402021009499 특허 출원번호 [10-2020-0116338 개인정보 암호화 방법 및 장치]외 5개 출원



주주현황

NO	주주명	보유주식 수	지분율
1	김영식	4,600주	46.00%
2	이한수	4,400주	44.00%
3	조형노	1,000주	10.00%
Total		10,000주	100.00%

## 회사연혁

- |       |     |   |
|-------|-----|---|
| 2021년 | 2월  | (주)인공 설립  |
|       | 6월  | 데이터 바우처 수요기업 선정(주)나이스디엔비<br>기업 데이터 800만개 정보 제공 협약<br>및 데이터 가공(4,500만원 지원) |
|       | 10월 | Moacon 기획 및 개발  |
| 2022년 | 3월  | Moacon 글로벌 9개국어 고도화   |
|       | 6월  | 구글 플레이스토어 런칭(급상승 랭킹 10위권 진입)  |
|       | 7월  | 애플 앱스토어 런칭  |
|       | 8월  | (주)오너스코리아 1억원 시드투자 유치   |

## 회사연혁

### 2022년

2022 사람과 디지털포럼

2022 세계 한국어 한마당

2022 세계 한국어 교육자 대회

2022 유네스코 교육포럼

별집다방 디저트카페 매장오픈

마담애플 화장품 브랜딩 및 제조 판매

뮤직앤 홈페이지 개발

쌍코 향수 제조회사 홈페이지 개발

피빅 무선청소기 홈페이지 및 상세페이지

QMC 코인 발행 및 홈페이지 백서 개발

SVQ 코인 발행 및 홈페이지 백서 개발

펫타리움 애견카페 홈페이지 및 코인개발

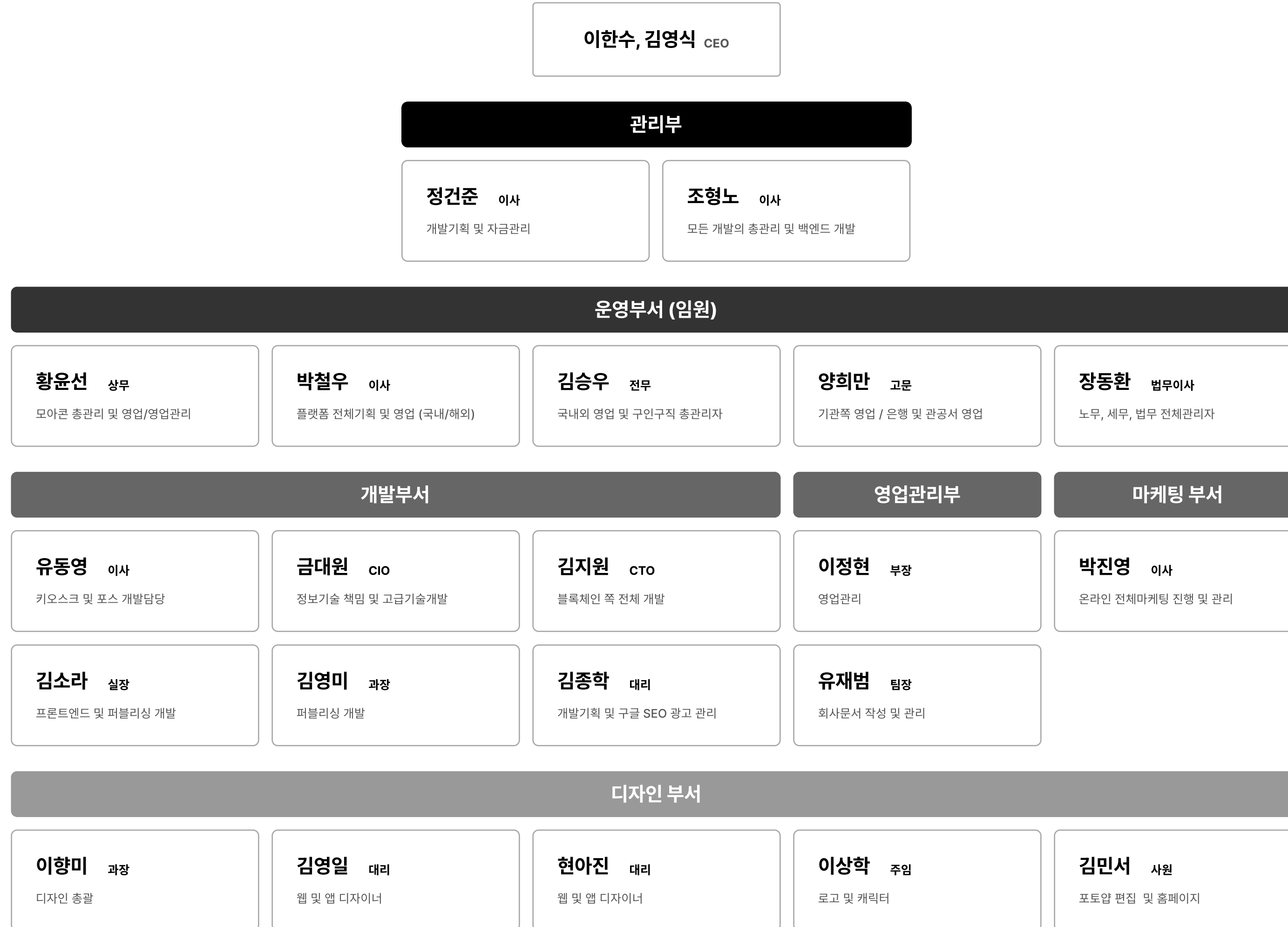
월드 에너지 포럼

돈암메트로 포레스빌

## 회사연혁

- |              |           |   |
|--------------|-----------|---|
| <b>2023년</b> | <b>1월</b> | 아이오더 홈페이지   |
|              | <b>2월</b> | 아이리젠 키오스크   |
|              | <b>3월</b> | 중기콜 앱 리디자인<br>사람과 디지털 포럼<br>화물협회 홈페이지&관리자<br>뮤직앤 글로벌앤캐시 |
|              | <b>4월</b> | 더문 NFT마켓플레이스<br>중국 행림 성형외과 병원 시스템 개발                    |
|              | <b>5월</b> | 맘테크 코인발행 및 백서/홈페이지                                      |
|              | <b>6월</b> | 모아콘 플랫폼 런칭  |

# 조직도



## 조직구성

사업 확장에 따른 업무 분야별 조직 체계 구축 및 분담을 통한 효율적인 조직 운영

각 사업부별 조직의 질적 양적 규모 확장을 통한 토탈 플랫폼으로서 인물 검증 토탈 플랫폼 조직으로 운영



# 4

## 비즈니스 모델 Business Model

비즈니스 모델

비즈니스 플로우

비즈니스 수익구조

트렌디한 플랫폼 레이아웃

파트너쉽

기술혁신





## 수익모델

모든 쿠폰을 한 손에 모아  
브랜드와 콘텐츠를  
한번에

- 금융거래 솔루션
- Moacon API 연동 앱 수익
- 광고 마케팅 사업
- 프리미엄 콘텐츠 구독 서비스
- 글로벌 민영 인증기관

민영 인증기관을 통한 제3자 인증 시스템 도입  
인증기관의 대리인 위임 발급으로 객관적 검증 및 수수료부과

사용자 빅데이터 기반 동영상 추천 SNS 플랫폼 수익다각화

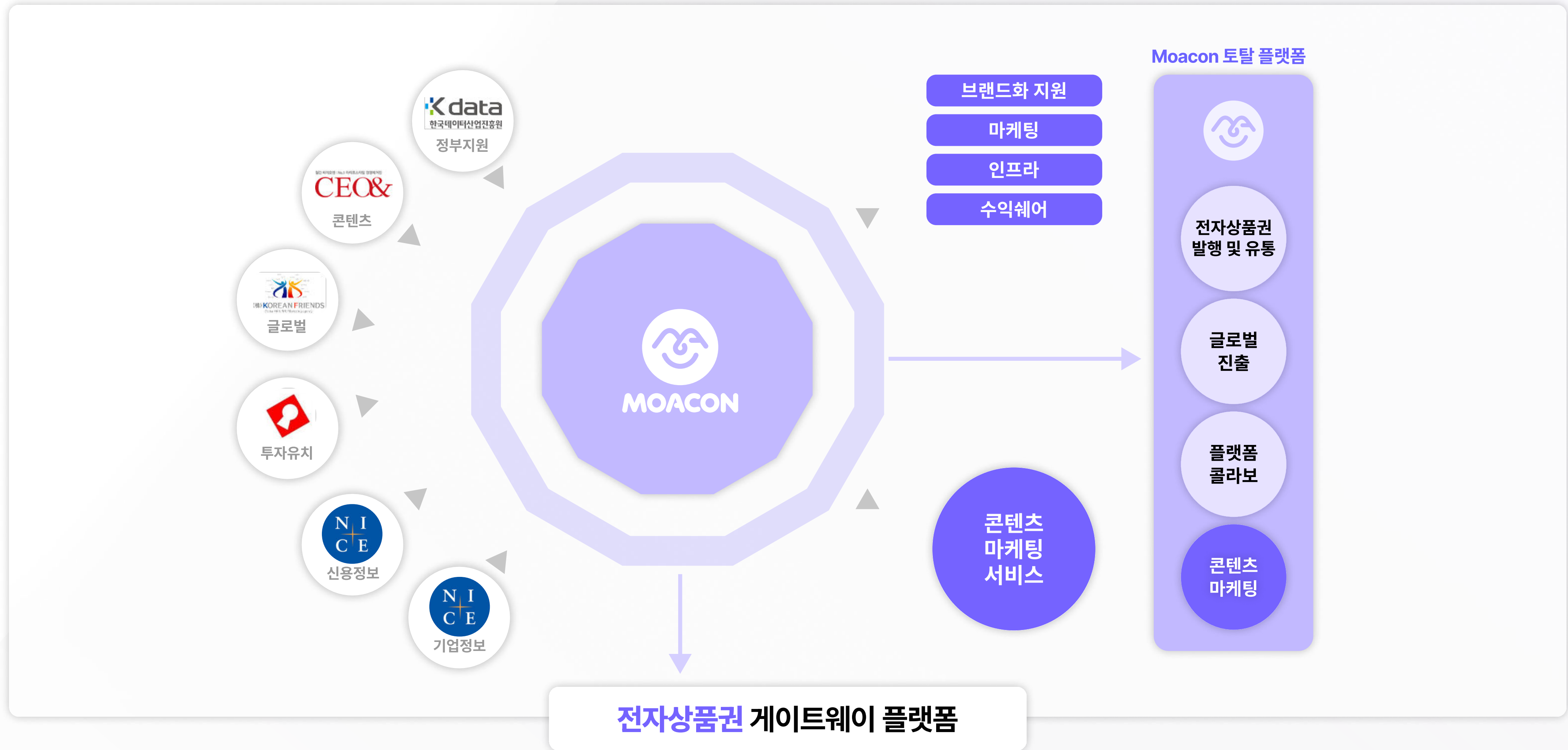
안전거래 수수료 및 대부중개, 신용카드 영업이익을 통한  
신뢰기반의 금융거래 플랫폼 구축

프리미엄 인증을 통한 구독서비스로 보다 퀄리티있는  
Moacon만의 콘텐츠 제공

Moacon의 플랫폼내에 소개되는 상품과 콘텐츠의  
글로벌 노출 효과 간접 직접 광고 콘텐츠를 통한 홍보 효과



## 비즈니스 플로우



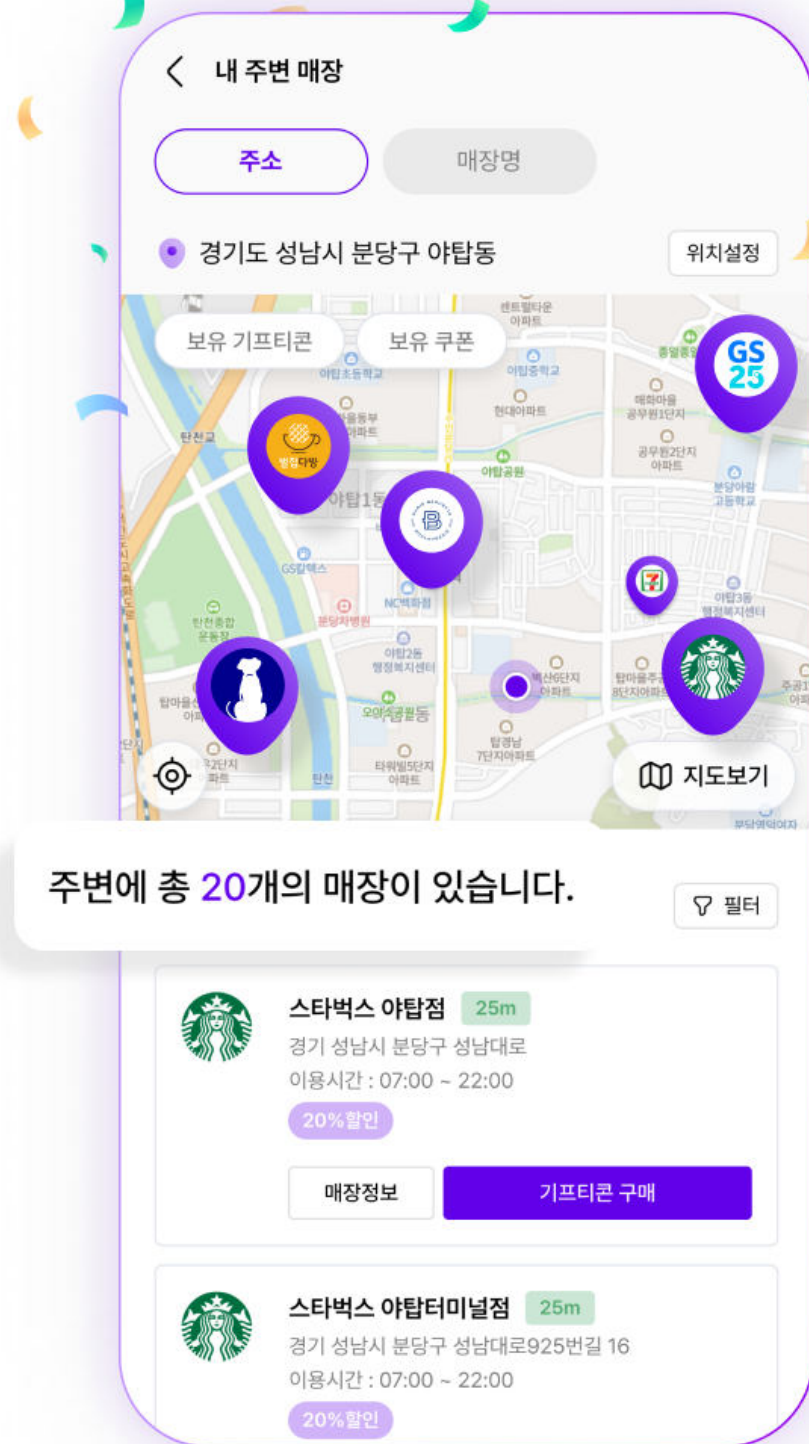
## 비즈니스 수익구조



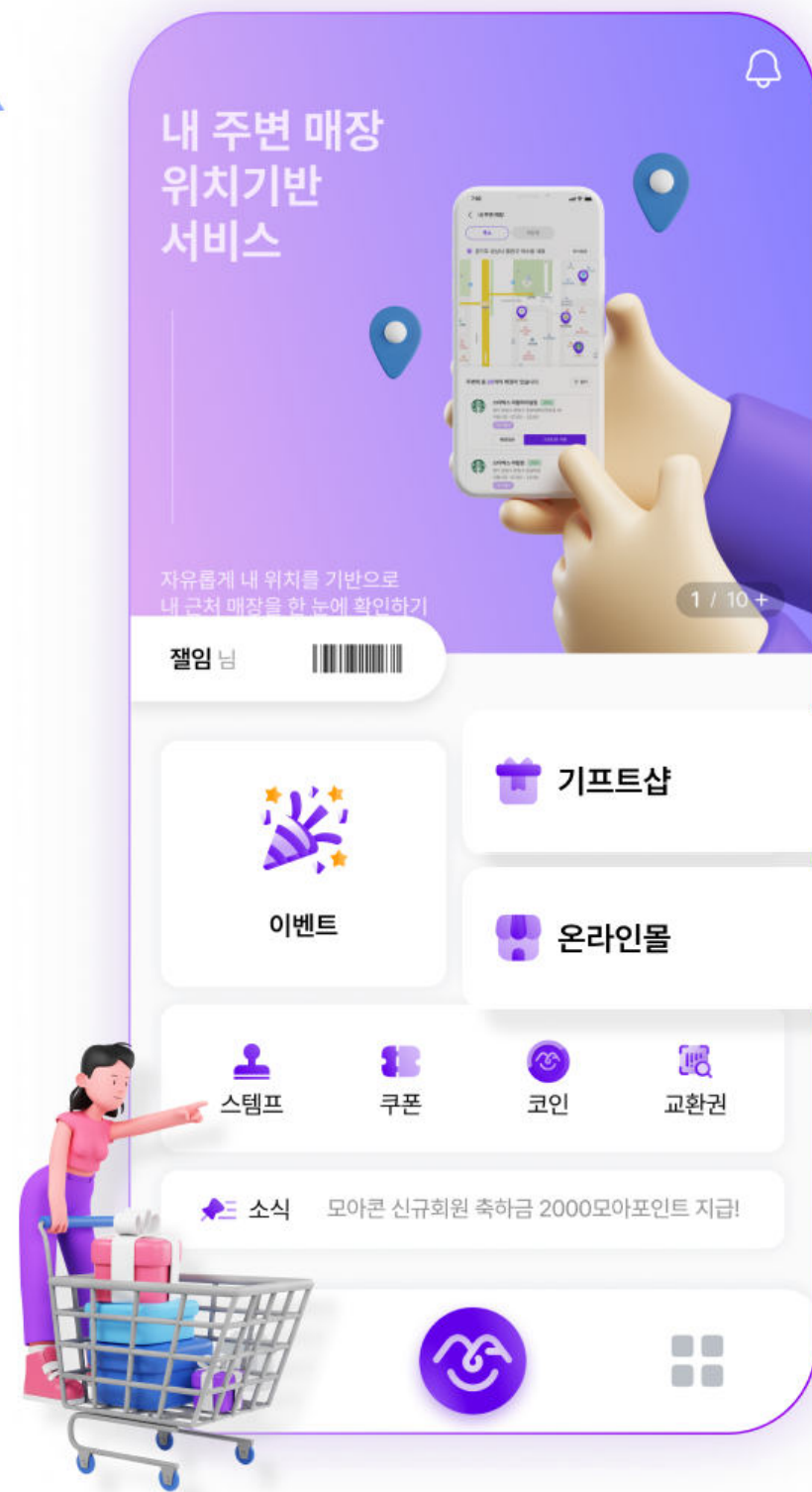
주요상품	상품내용
Moacon 광고 수익	광고 매출의 30~40% 영업이익 발생
Moacon 금융거래 솔루션	신용카드 영업 이익 : 객단가 150,000원 대부 중개 수수료: 대출금의 2% 안전거래 수수료: 건당 1,500원~15,000원터 법인
Moacon 비즈니스 구독 서비스	기업당 연 회비 1,200,000원
컨텐츠판매	간접 직접 기업 광고 콘텐츠 제작 및 판매 수익
API영업 및 분양서비스	API 연동당 수익과 분양 서비스를 통한 수익

# 트렌디한 플랫폼 레이아웃 part 1

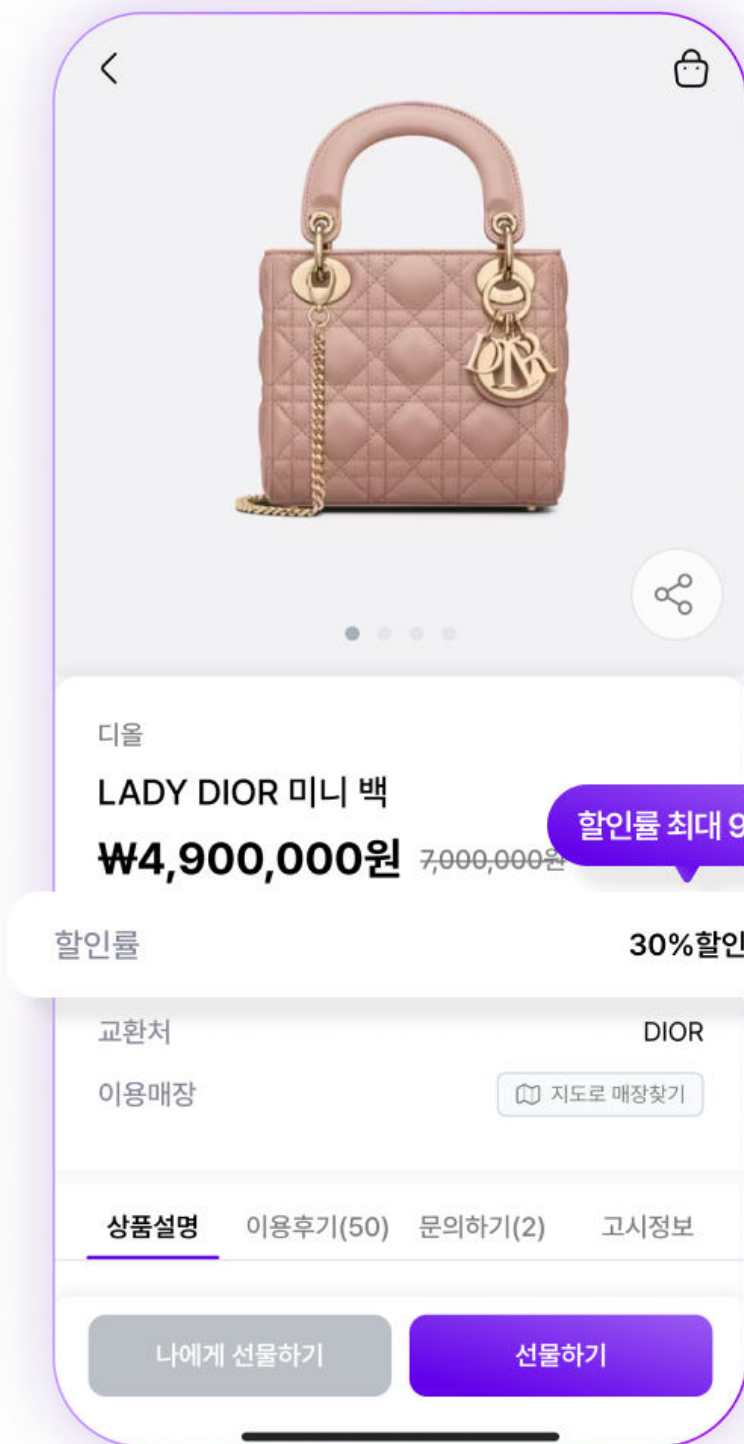
내 주변에 있는 매장을 확인하세요  
내 주변 매장 위치기반 서비스



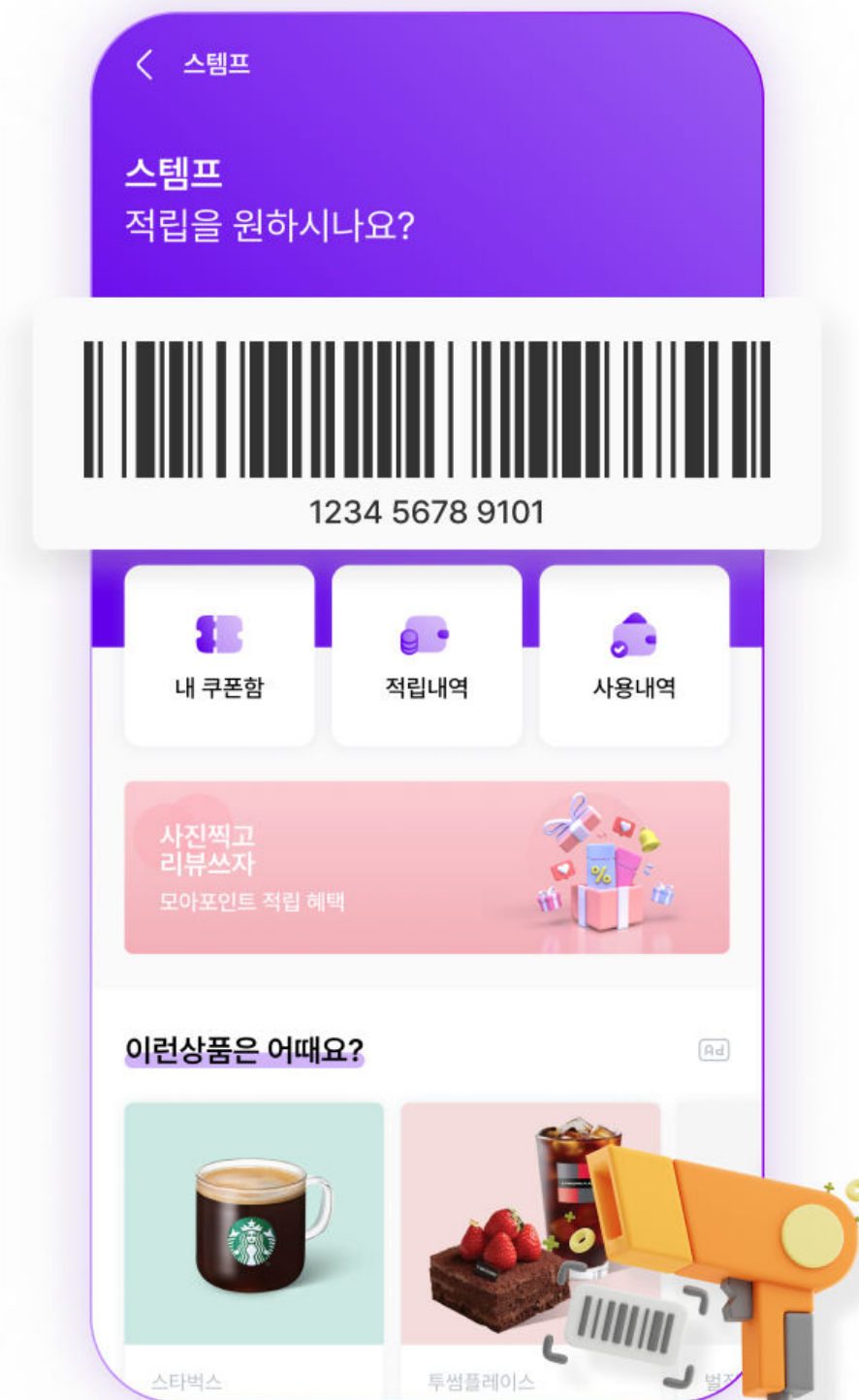
기프트샵과 온라인몰을 확인하세요  
기프트콘과 쇼핑을 동시에!



시중보다 저렴하게 구매하세요!  
전국 최저가 모아쇼핑몰



아직도 종이쿠폰을 들고다니시나요?  
이젠 간단하게 모아적립으로!

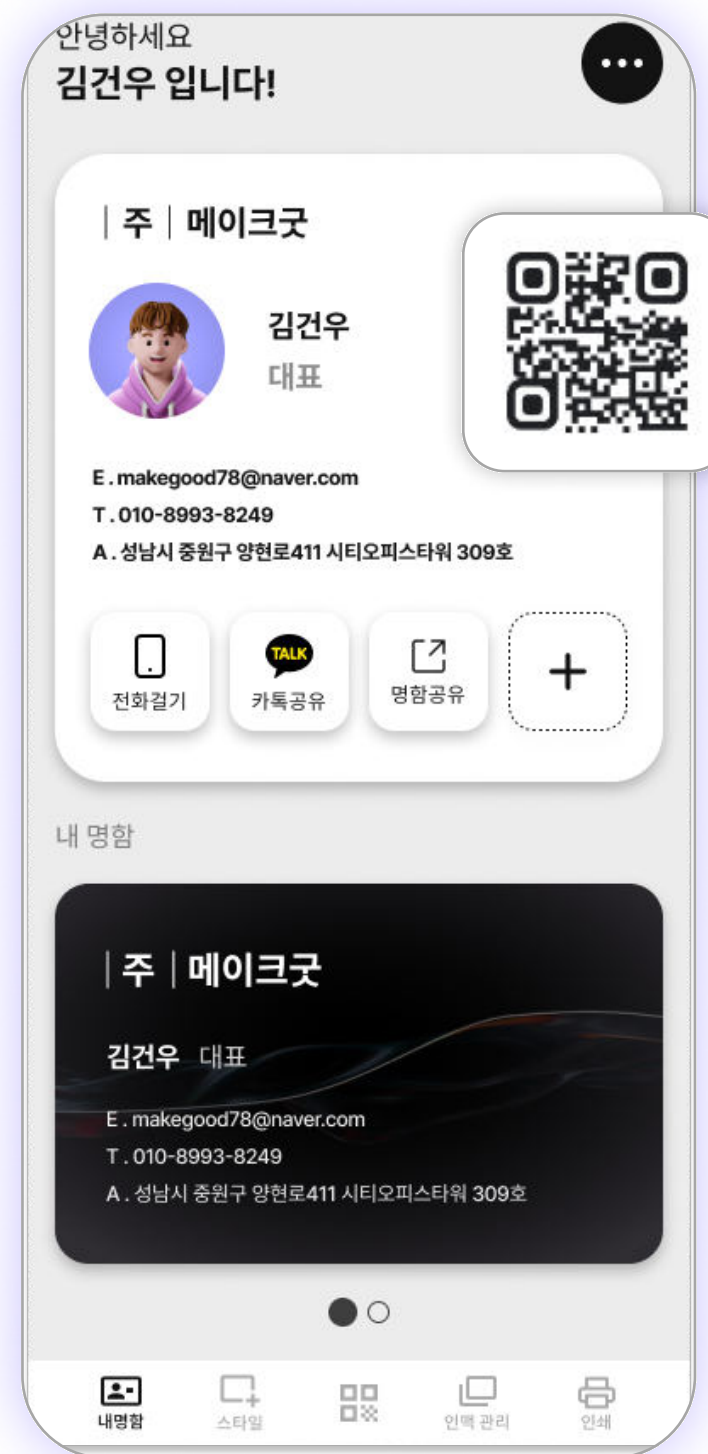


## 트렌디한 플랫폼 레이아웃 part 2

전자 명함 색상 및 디자인 선택  
**디자인 커스텀 기능**



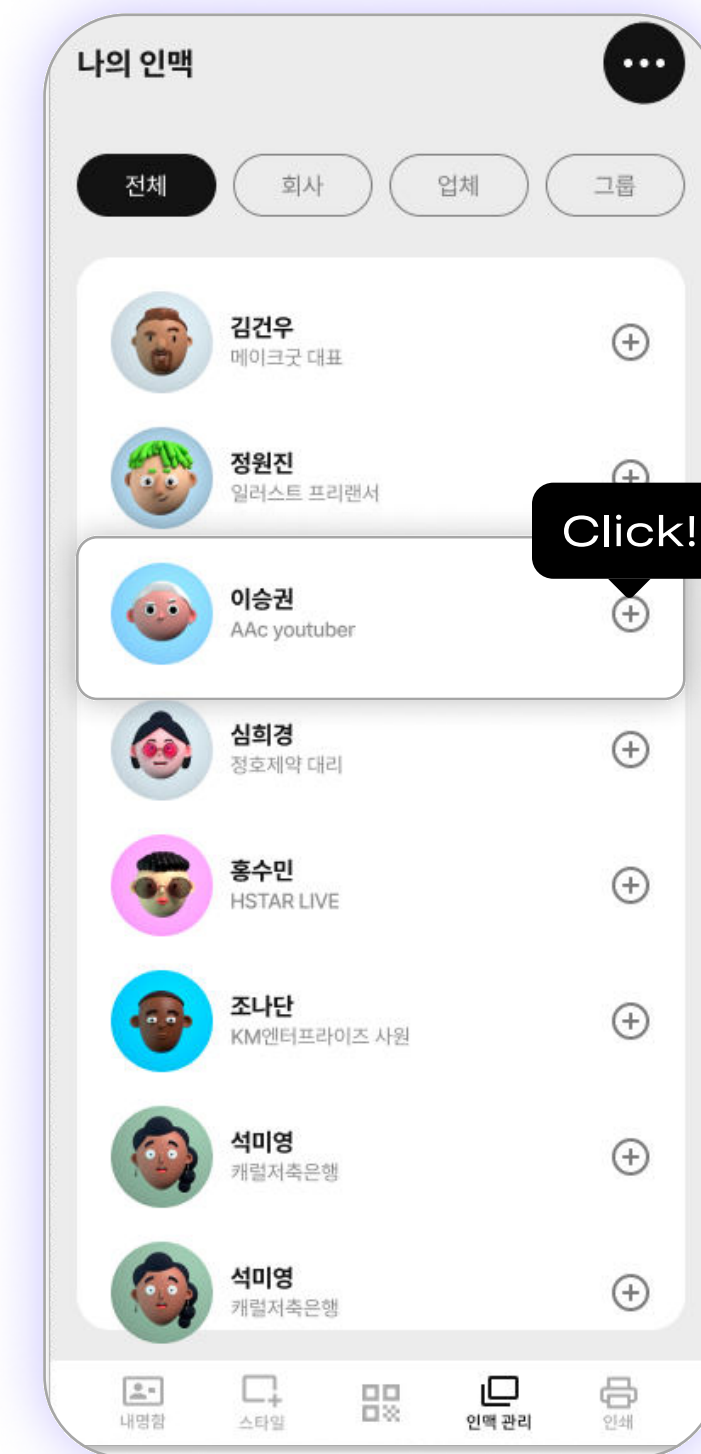
자동 QR코드 생성!  
**개인 별 QR코드 지급**



개인별 QR코드 사용으로  
**연락처 자동 입력!**



전자 명함을 지인에게 전송  
**지인 관리도 쉽게**



## 트렌디한 플랫폼 레이아웃 part 3



### QR 이미지 미리보기

사용자가 QR코드를 찍고 보게되는 화면입니다.

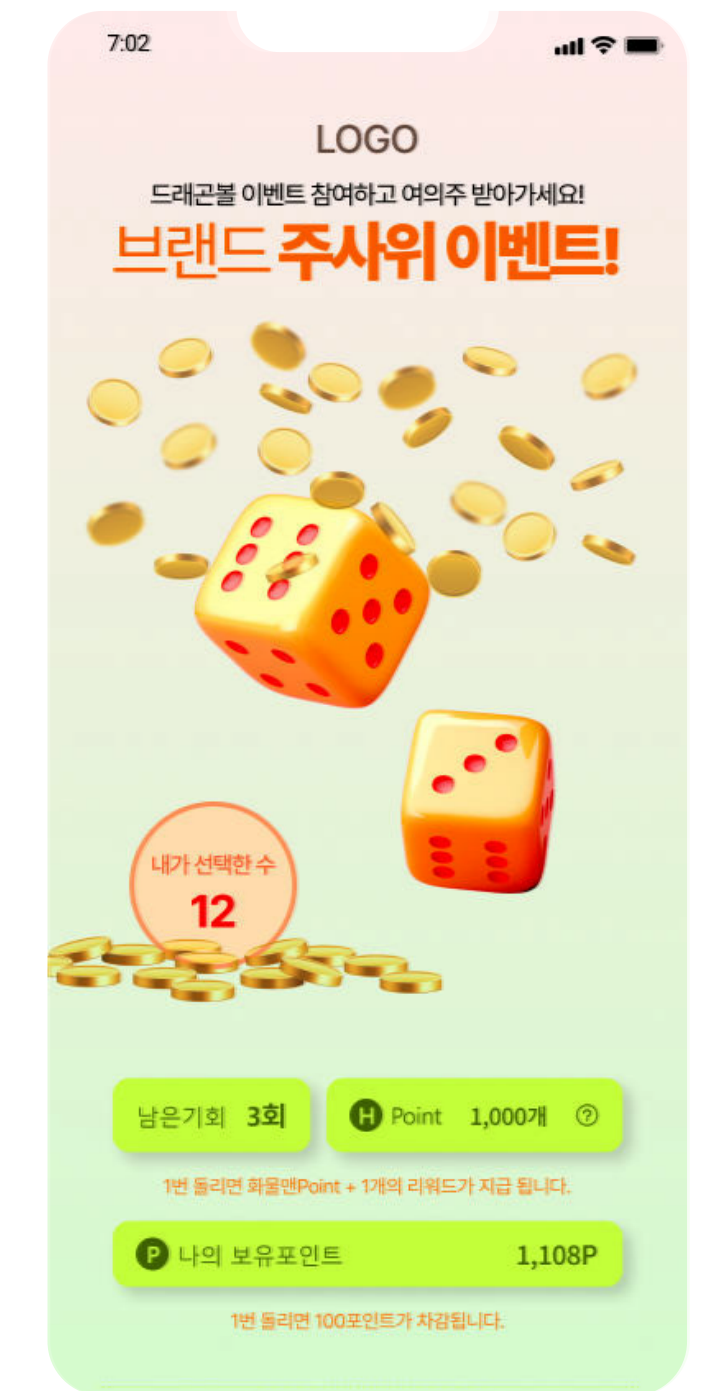
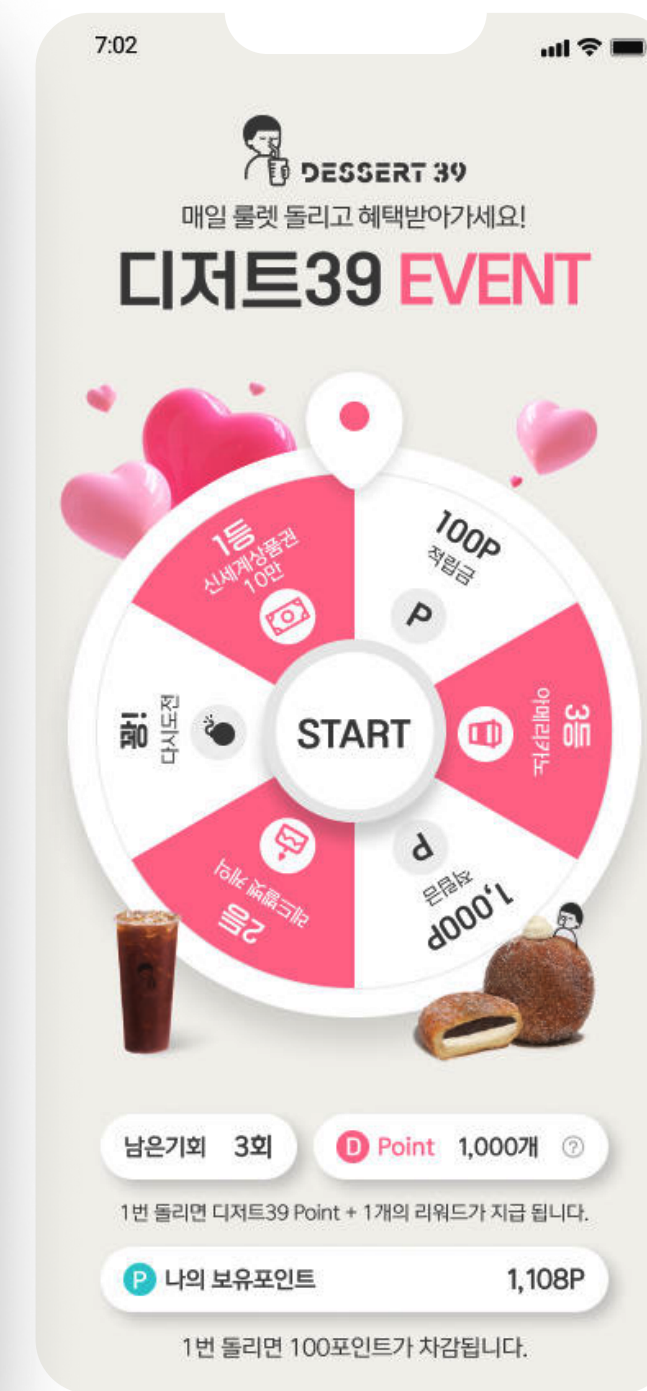
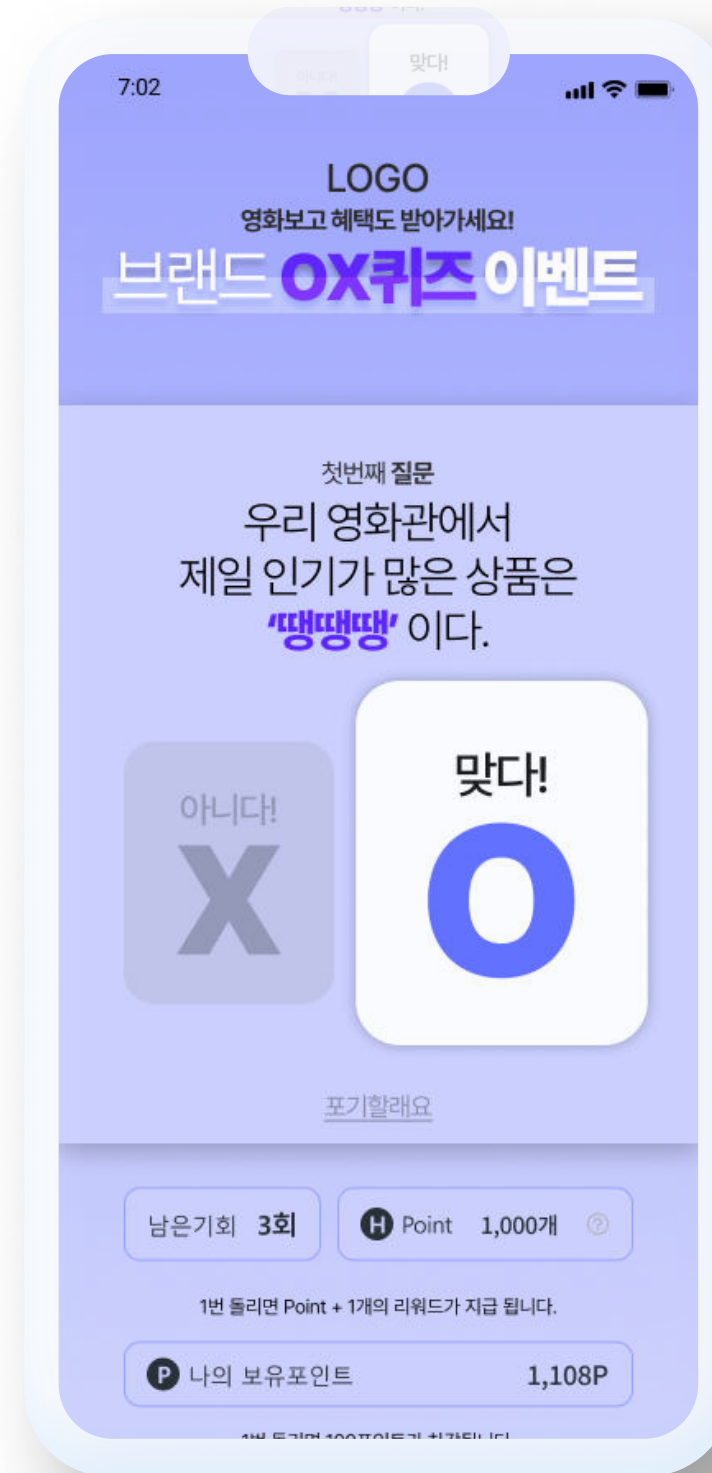


### < 모니터 미리보기

프랜차이즈 가게 내부 모니터와 연동되어 롤렛이 돌아갑니다



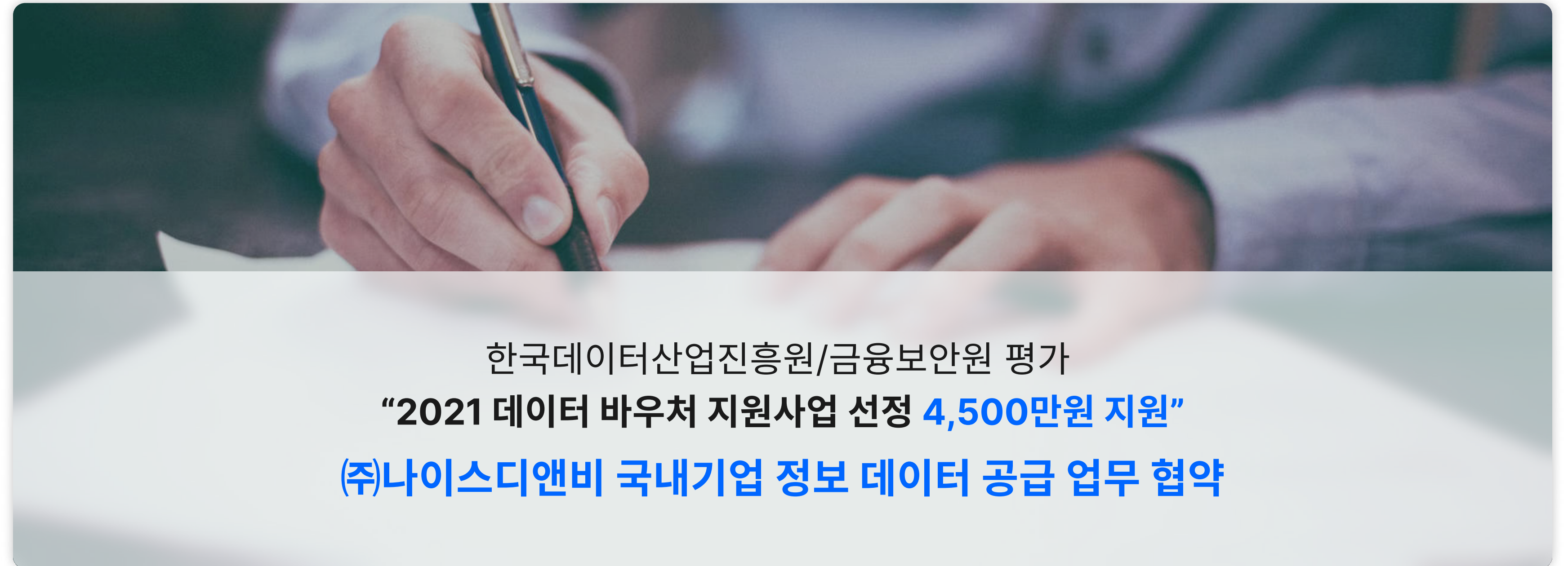
# 트렌디한 플랫폼 레이아웃 part 4



## 파트너십



(주)NICE디앤비



(주)NICE디앤비는 국내 제1의 금융인프라 그룹인 나이스그룹과 180년 전통의 세계최대 기업정보기관인 D&B Corporation 등의 합작법인으로 2002년 10월 설립되었으며, 2005년 금융위원회로부터 신용정보 조회 및 조사에 관한 국내 사업 라이선스를 취득한 "국내 최대의 글로벌 기업신용정보 제공기관(Commercial Credit Bureau)" 입니다.





# 파트너십



**MOACON** 멤버십과 이미 함께 하고 있습니다.

**대기업 및 중소기업 브랜드  
170의 파트너스**

# 5

## 사업 추진 계획 Business Plan

단계별 추진 전략  
플랫폼 개발  
홍보 마케팅 전략  
영업 계획



## 단계별 추진 전략

국내외 인플루언서 채널의 시장 지배력 강화를 위한 연도별 추진 전략

2023년 시장선점 진입

전자상품권  
플랫폼 시장 선점

154개 대기업 브랜드를 내세운  
양적 질적 독점 기업 목표

2024년 플랫폼 성장

전자상품권  
글로벌 사업 확대

트래픽 및 유저 체류 확대  
글로벌 플랫폼 연동 확대

2025년 시리즈 목표

금융 플랫폼으로  
성장 및 수익화 확대

기업/기관과의 상업화  
APP IN APP 플랫폼 적용  
수익모델 확대

뉴채널  
산업화

기업  
상장

사업  
다각화

2026년 상장 심사

글로벌 금융 사업 확대

기업상장 심사 준비  
자체 심사평가원 양성 및  
상업화 프로세스  
글로벌 금융기관 목표

## 플랫폼 개발

단계별 플랫폼 개발 및 시스템 구축 진행  
 자체 개발을 통해 시스템 개발 및 공급  
 플랫폼은 1차, 2차 버전으로 업그레이드 작업 진행

### 개발 추진 일정

파트너명	주요역량	주요역량	비고
1차 버전 개발 완료	2022.08.16~2023.06.25	전자상품권 연동 / S/W다운로드 / 키오스크 개발	
Moacon API 연동 앱 런칭	2023.08.01~2023.10.01	모아콘 중고거래 마켓 개발 및 런칭	
2차 버전 개발	2023.10.16~2024.01.15	마이데이터 연동 오픈 banking 기능 추가	
Moacon 글로벌 진출	2024.03.01~2023.05.31	플랫폼 글로벌 언어 구현 및 현지화 진행	

## 홍보 마케팅 전략

### 성공적 홍보를 위한 360도 미디어믹스 최적화 전략

일간지, 매거진, TV, 디지털채널의 유기적 연동을 통한 시너지 창출로 타겟 점점 극대화

### 디지털 퍼스트 전략

모바일 기반의 다양한 디지털 채널 및 콘텐츠 제작, 확산을 위한 다양한 채널 참여 → 브랜드 인지도 상승

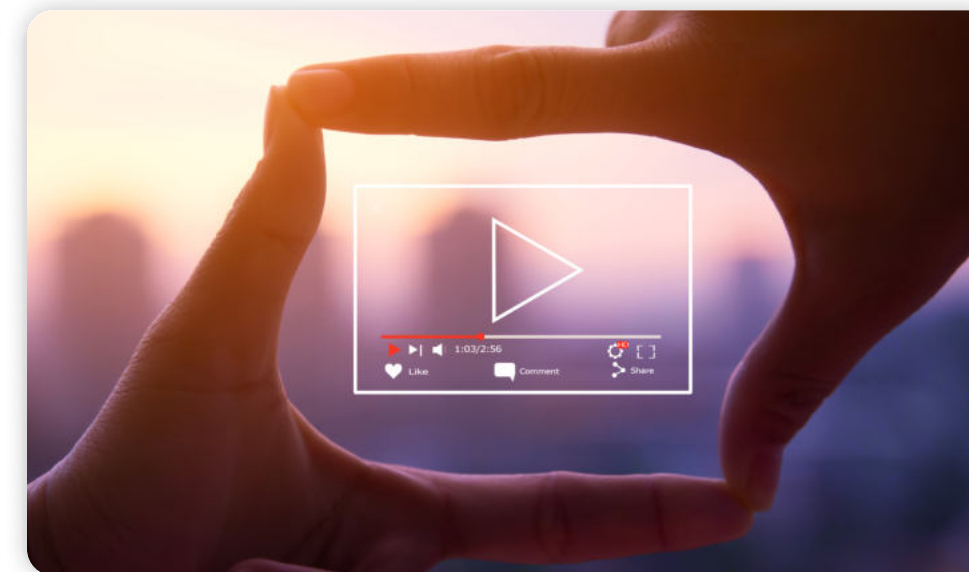


언론 홍보 프레스

공신력



스타트업&중소기업  
취재 및 언론  
보도자료 제공

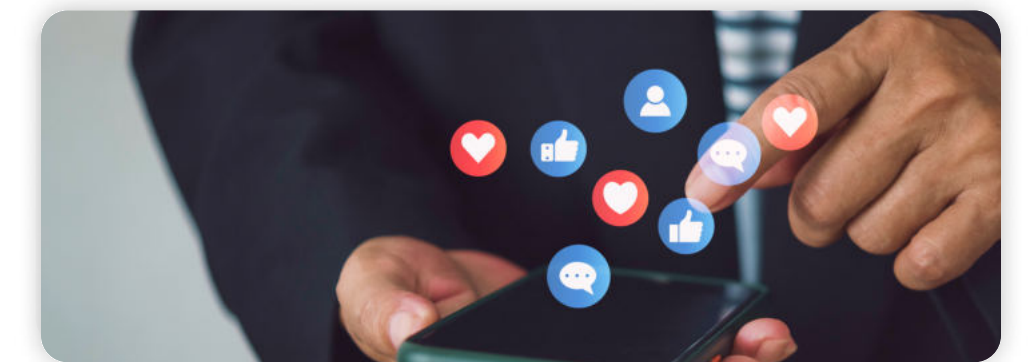


홍보 대행사 CO-WORK

전문 PR 기업



국내 홍보 대행사  
해외 홍보 대행사  
디지털 홍보 SNS



디지털 홍보 SNS

통합 홍보 시스템



인플루언서 마케팅  
유튜브 콘텐츠 생산  
홈페이지/SNS  
실시간 생중계  
온라인 이벤트

## 홍보 마케팅 전략

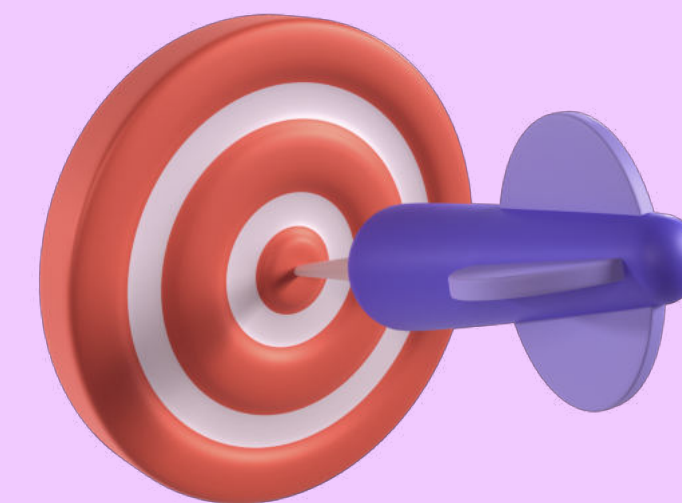
### 인물/기업 **광고** 콘텐츠 제작

인물/기업의 **아이덴티티**를 전달하는  
이미지 영상 콘텐츠 제작



### 인물/기업 **정보성** 콘텐츠 제작

인물/기업 마케팅의 확대  
**SNS 마케팅 타겟화**



## 영업계획

API 영업 및 인증									
구분	단위	단가	2022년		2023년		2024년		비고
			상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	
분양서비스	개	10,000		3,000	8,000	10,000	300,000	700,000	

Moacon 구독수익									
구분	단위	단가	2022년		2023년		2024년		비고
			상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	
비즈니스 구독	SET	1,200,000		500	1,000	1,500	5,000	7,500	

콘텐츠 제작 수익									
구분	단위	단가	2022년		2023년		2024년		비고
			상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	
콘텐츠 제작	SET	5,000,000		2	3	7	15	35	

## 영업 계획

주요 추진 일정		2023년					2024년		2025년	비고
		6월	7월	8월	9월	4분기	상반기	하반기	연	
1차 플랫폼 개발	전자상품권 / 키오스크 / Moacon 앱	→								
플랫폼 현황	플레이스토어 런칭 및 메인 행사			→			→		→	
서포터즈 모집	유튜버, 인스타 대상			→						
마케팅	온/오프	→								
인력채용	1차 / 2차 운영인력		→		→					
Moacon API 연동 앱 런칭	모아마켓 중고거래 플랫폼			→			→			



# 6

## 재무계획 Financial Plan

목표매출

구독서비스 디테일

추정손익



## 목표 매출

단위 : 백만원

상품 구분	상품명	2023년			2024년	2025년	2026년	비고
		상반기	하반기	연간				
구독서비스	모아콘 비즈니스 구독 서비스	-	150	300	880	1,400	8,000	
API 분양	API 영업 및 분양 서비스	-	30	60	280	1,000	3,000	
광고 마케팅	Moacon 광고 매출 이익	-	10	20	70	250	500	
콘텐츠	광고 콘텐츠 제작	-	10	20	50	250	400	
비즈니스 매칭	Moacon AI 협업 비즈니스 매칭 시스템 수익	-	-	-	20	100	100	
총 매출액		-	200	400	1,300	4,000	12,000	

## 구독서비스 디테일

### MOACON 1년 멤버십

멤버	금액 (VAT 포함)	명함	QR 제작	행운판	쿠폰발행	후기	이벤트	쿠폰 적립	예약
소상공인	55,000원	O	O	O	5,000개	O	O	O	X
일반회원	55,000원	O	O	X	100개	X	X	X	X
브론즈	110,000원	O	O	O	10,000개	O	O	O	O
실버	330,000원	O	O	X	500개	X	X	X	X
골드	550,000원	O	O	O	1,000개	O	X	X	X
플래티넘	1,100,000원	O	O	O	5,000개	O	O	O	X
다이아몬드	1,650,000원	O	O	O	10,000개	O	O	O	O

## 추정 손익

단위 : 백만원

구분	2023년		2024년		2025년		2026년		업계 비율	
	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율		
매출액	200	100.0	1,000	100.0	5,000	100.0	10,000	100.0	100	
매출액 대비 비율	매출원가	209.2	52.3	728	56.0	2388	59.7	721.2	60.1	
	매출총이익	190.8	47.7	572	44.0	1612	40.3	478.8	39.9	
	판매비와 관리비	62.4	15.6	96.2	7.4	84	2.1	7.2	0.6	20
	영업이익	128.4	32.1	475.8	36.6	1524	38.1	471.6	39.3	12
공통비용	53.2	13.3	65	5.0	84	2.1	9.6	0.8		
감가상각(48회)	14.4	3.6	22.1	1.7	20	0.5	2.4	0.2		
합산	400	15.2	1,300	10.0	4,000	35.5	1,200	38.3		

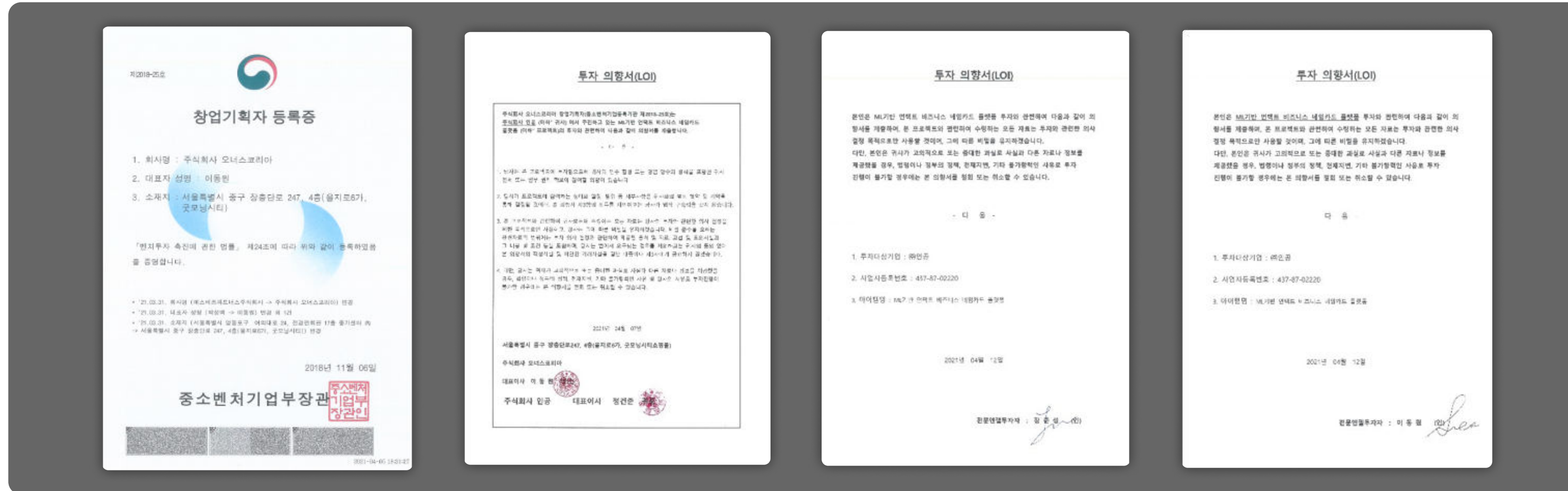
# 7

## 별첨자료 Appendix

투자 유치 관련



# 투자 유치 관련



순번	파트너명	주요역량	주요 협력사항	비고
1	오너스코리아	전경련 엑셀러레이터 법인	1억 시드 투자	22.08
2	장준성	전문엔젤투자자	투자 의향 (LOI)	21.04
3	이동원	전문엔젤투자자	투자 의향 (LOI)	21.04



# 모아콘 기능 Moacon Tech

모아콘 기능  
수익모델



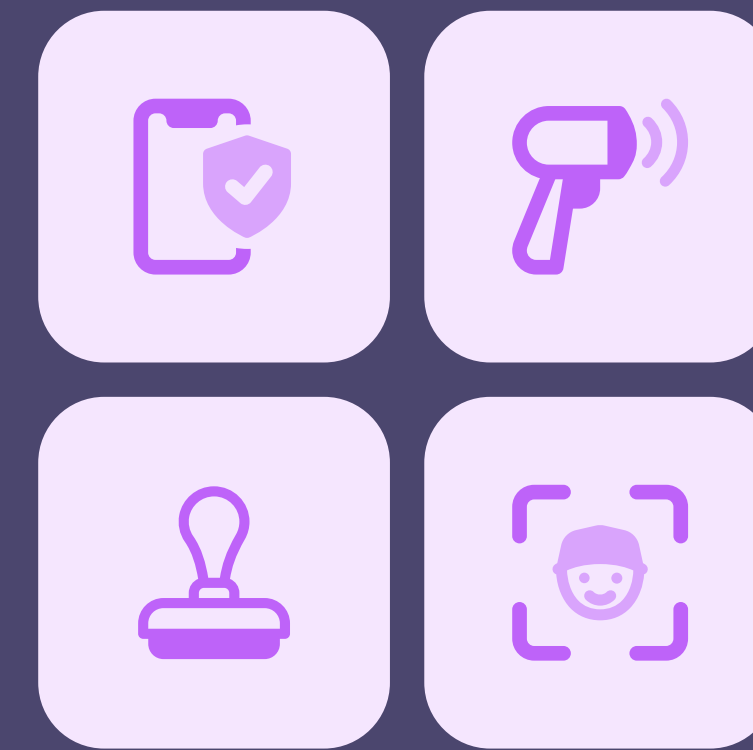
## 모아콘 기능



1. 업체 등록
2. **기프티콘 발행**
3. 구매한 기프티콘 **선물**
4. **커뮤니티** 환경 조성



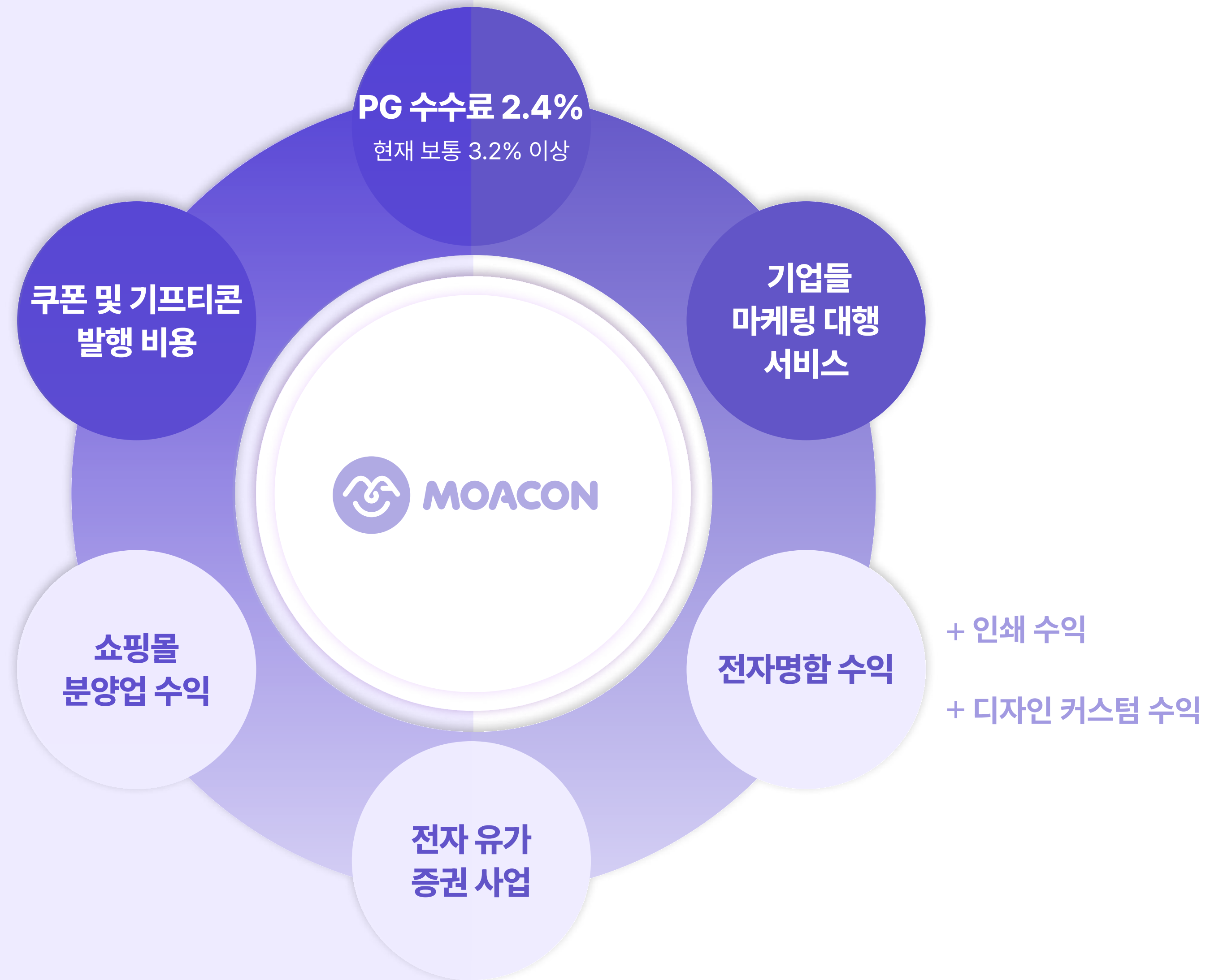
5. **위치기반** 업체 노출
6. **배달 대행** 서비스
7. **쇼핑몰 분양 및 최저가**
8. **관광/축제** 정보
9. **구인구직** 기능



7. **IOT** 서비스
8. **게임 이벤트**
9. **전자 스탬프**
10. **QR코드 전자명함**



## 수익모델



감사합니다.



**주식회사 모아콘**

위치 기반 기프트콘 플랫폼 모든 쿠폰을 한손에 모아

**대표 : 이한수, 김영식**

서울 금천구 가산디지털1로 168 우림라이온스밸리 C동 604호

010-8993-8249

makegood78@naver.com

이미지출처 : 프리픽(<https://www.freepik.com/>) / Unspalsh(<https://unsplash.com/>) / Design by. [ingongdesign@gmail.com](mailto:ingongdesign@gmail.com)