

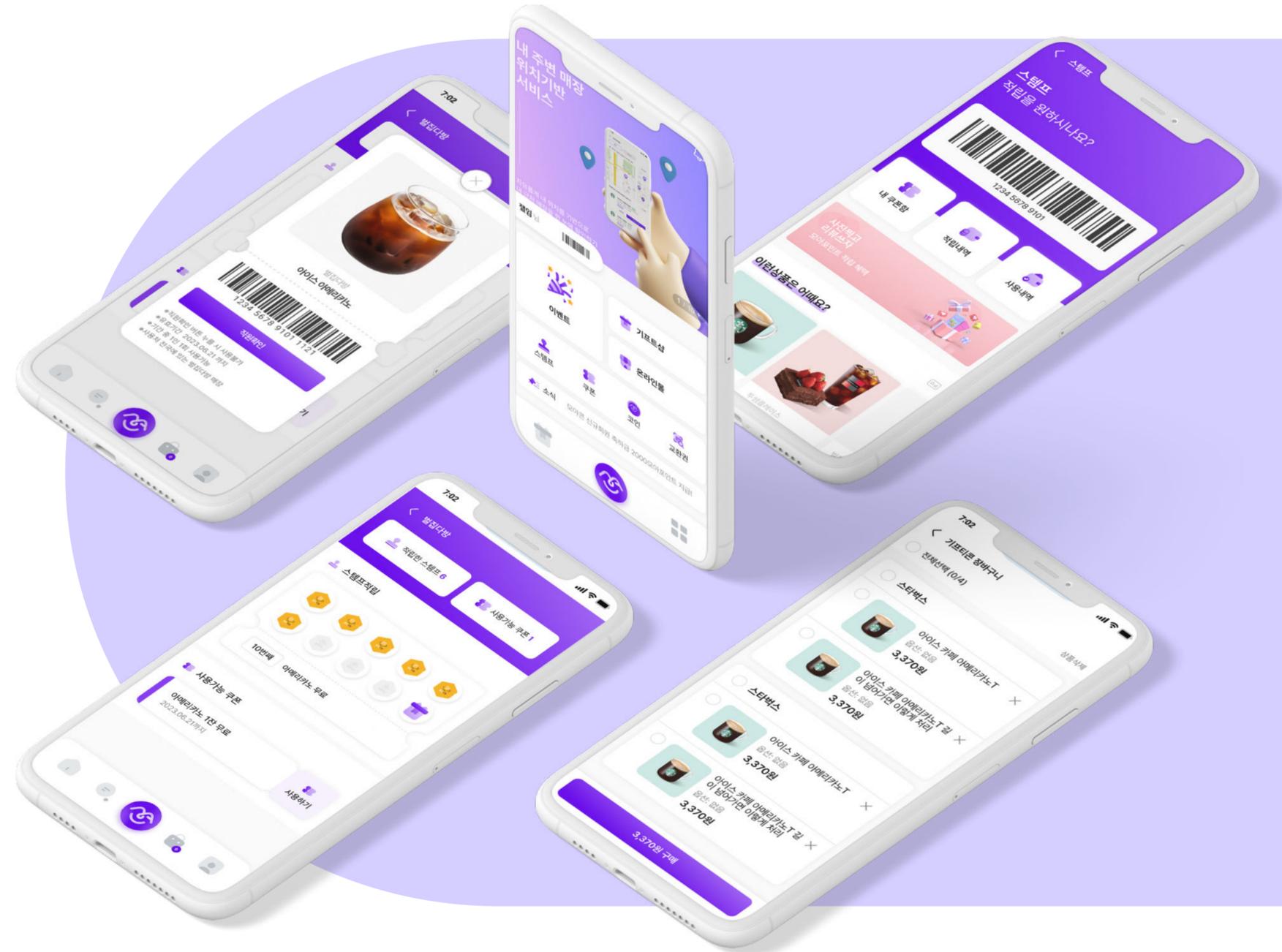
“

专为商家打造
实时定位电子优惠券平台

目录 Table of Contents



1. 业务概要 Business Overview
2. 市场问题与解决方案 Problem&Solution
3. 公司&人才 Company&Team
4. 商业模板 Business Model
5. 商务企划 Business Plan
6. 财务计划 Financial Plan
7. 其他材料 Appendix
8. 薊羊毛技术 Moacon Tech



1

业务概要

Business Overview

薅羊毛是什么？

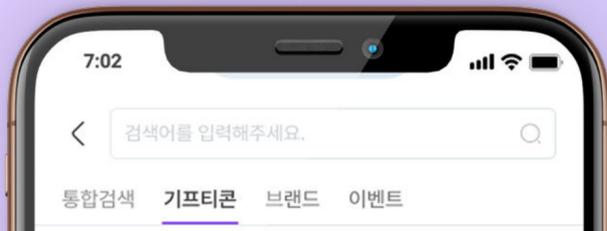
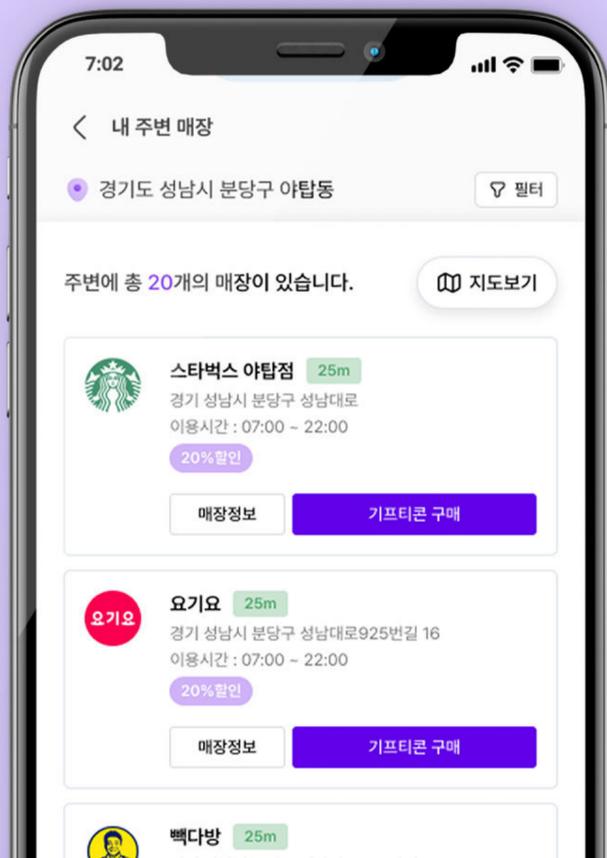
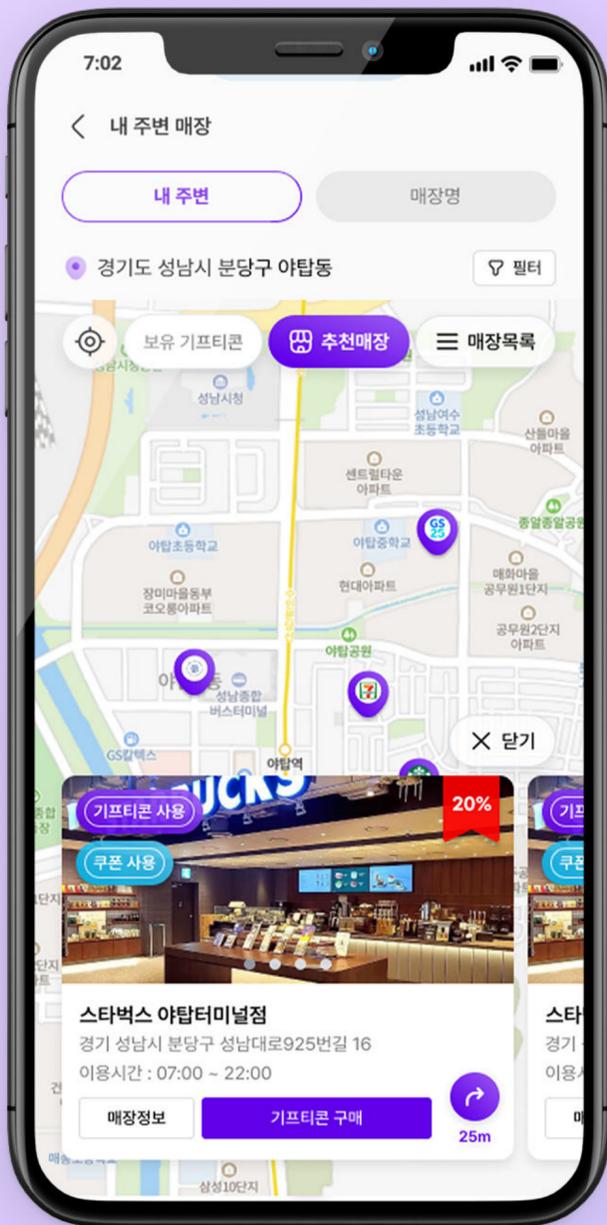
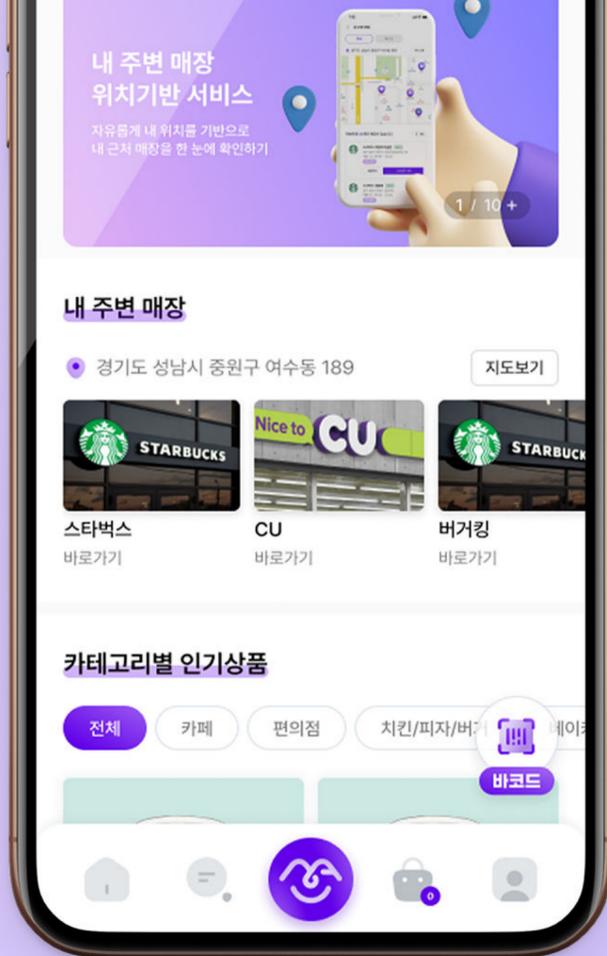
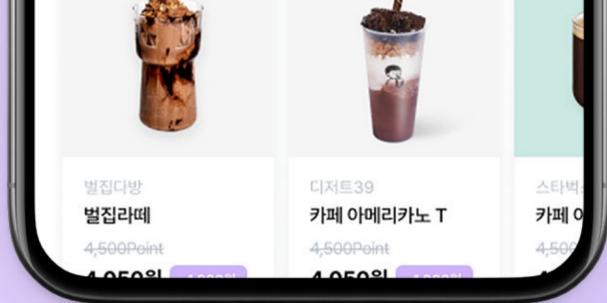
实时定位电子优惠券与图章平台

薅羊毛主要业务

收益构造

事业目标





1) 业务概要 Business Overview

薅羊毛整合了全球各种优惠券和礼品卡，可以统一使用。
这是一家让中小企业开心的平台，甚至一人小商户也可以轻松运营

薅羊毛商家发展项目

电子优惠券平台

- 根据统计材料显示, 由于新冠疫情的影响, 人们面对面接触频率减少, 线上活动大幅增加, 2019年占据159亿2506万元的电子优惠券市场, 2020年增加到200亿1355万元, 2021年增加到288亿9274万元, 直到去年迅速增加到335亿5276万元
- 将当前的不便利的优惠券使用方式从企业端改为使用户能够轻松支付优惠券。
将优惠券改为为礼品券形式提供, 使企业能够通过条形码阅读器轻松实现积分和使用的结算处理
结合第二代NFC技术, 使得开发更加便捷和高效, 比当前更容易实现。

2023年人们

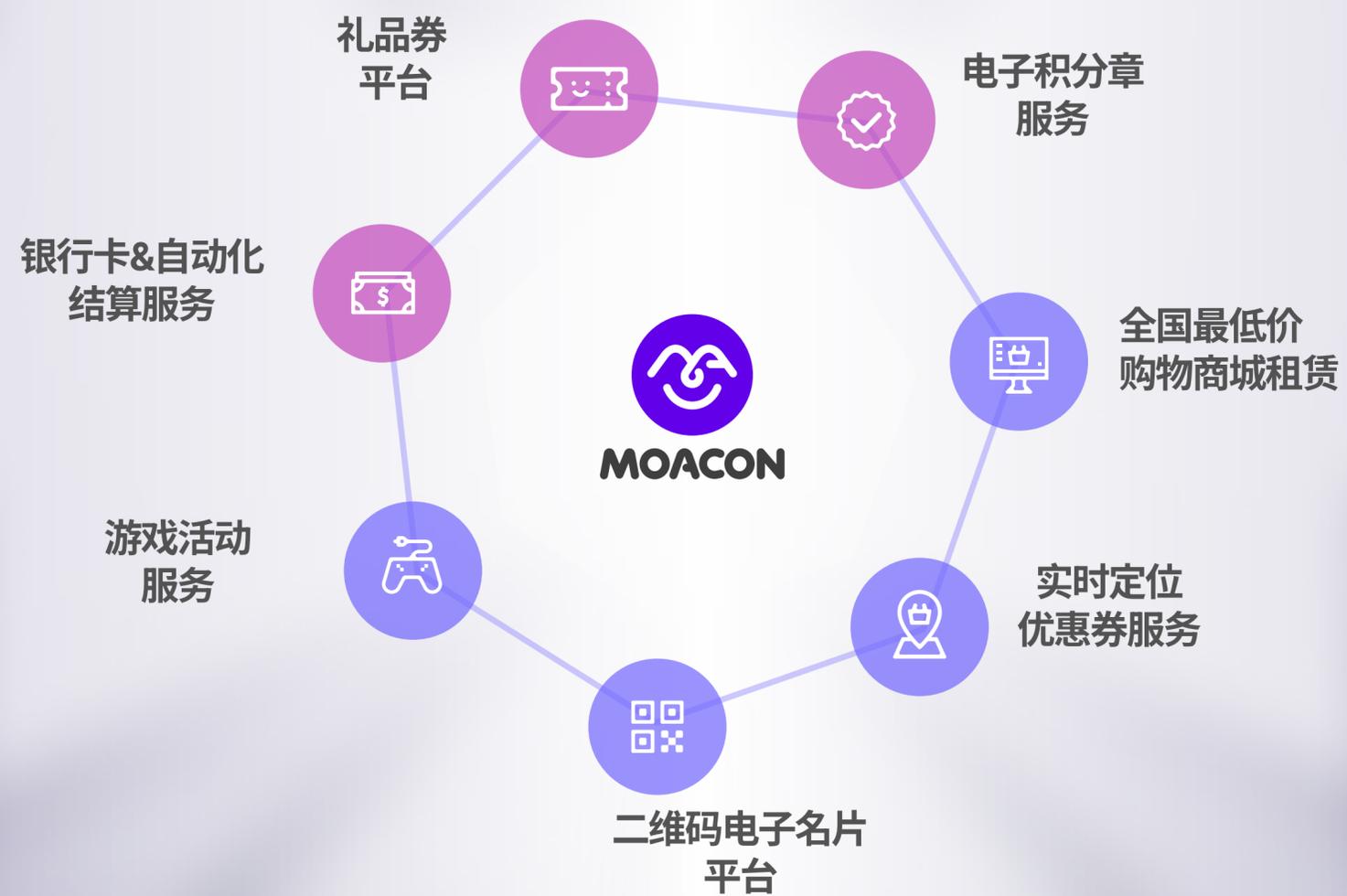
现在许多不方便使用的优惠券, 使用起来很不方便。
我们提供了一个方便的平台, 让用户和商家能够轻松处理使用,
解决这个问题



薅羊毛是

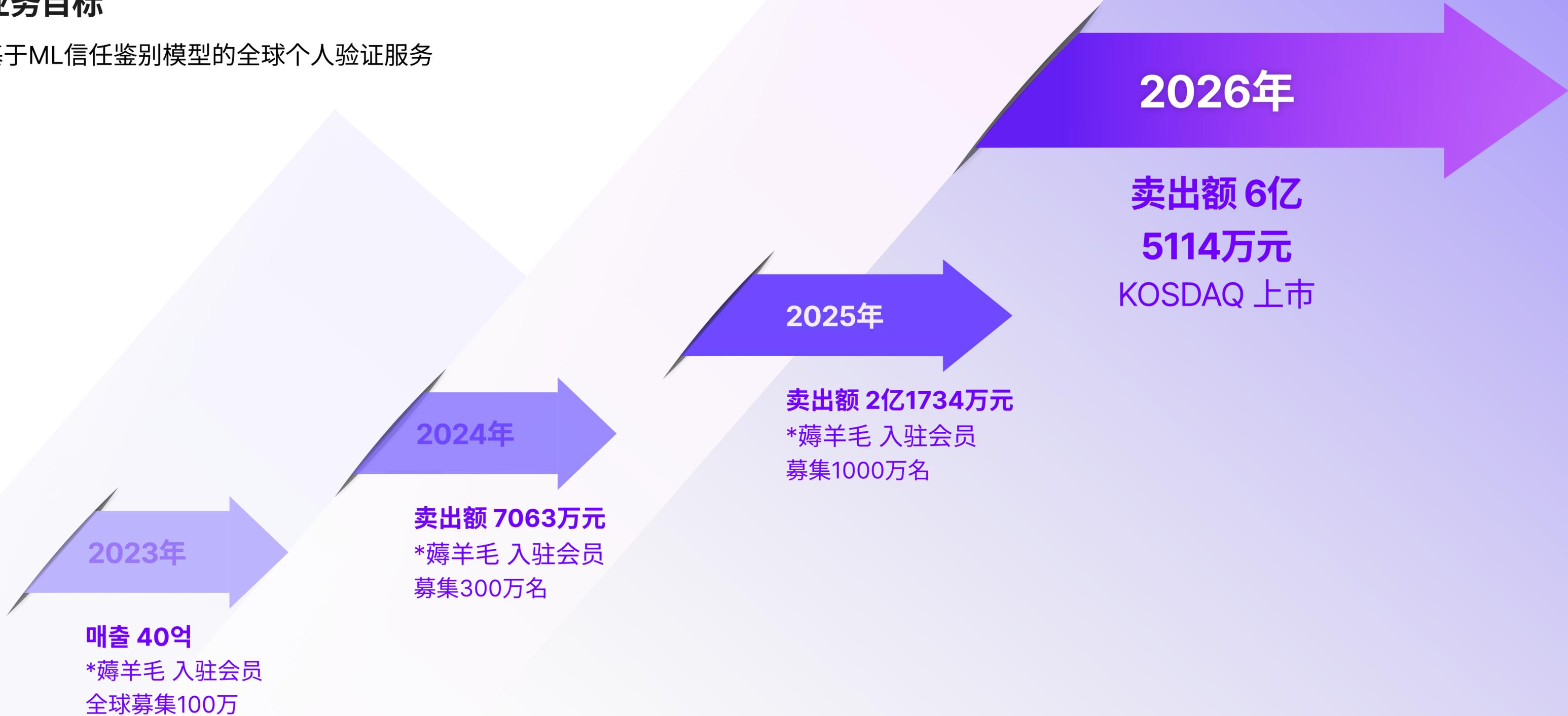
“通过电子优惠券平台, 引领金融市场, 致力于走向金融科技模式, ”。
这是一个基于便捷的电子优惠券平台, 通过金融科技模式创造收益的平台。.

薅羊毛主要业务



业务目标

基于ML信任鉴别模型的全球个人验证服务



2

市场问题和解决方案 Problem&Solution

薅羊毛市场调查

薅羊毛市场问题

薅羊毛问题解决方案



薅羊毛市场调查

ER 이코노믹리뷰 | 2023.04.23. | 네이버뉴스

모바일 상품권 시장 6조원대로 커졌지만...유통가에서는 여전히 '찬밥' 신세

거래액 1위부터 6위까지에 모두 스타벅스 모바일 상품권이 이름을 올렸으며 투썸플레이스도 20위 안에... 이은희 인하대학교 소비자학과 교수는 "모바일 상품권 사용 활성화로 오히려 커피..."



매경이코노미 | 2019.02.18. | 네이버뉴스

자영업자 올리는 '카카오 선물하기' 기프티콘 수수료 7~10%...독점 플랫폼...

앞의 A외식 프랜차이즈 대표는 "카카오톡 기프티콘을 안 받기로 한 가맹점이 전체의 35%에 달한다. 특히 임대 수수료와 기프티콘 수수료를 이중 부담해야 하는 특수상권 매장은 엄두를 못..."



한국경제 PICK | A14면 1단 | 2023.03.08. | 네이버뉴스

"기프티콘 1000원이라도 싸게"...체리슈머 겨냥한 플랫폼 뜬다

플랫폼은 매입한 기프티콘에 이윤을 붙여 판매해 수익을 얻는 구조다. 예컨대 BHC의 '뿌링클 +콜라 1.25L' 기프티콘은 정가보다 13% 낮은 1만7500원, 스타벅스의 '카페 아메리카노 T' ...



뉴스 NEWS | 뉴스 PICK | 2023.02.14. | 네이버뉴스

MZ의 투자법...미술은 기본, 미션-기프티콘으로 '재테크'

기프티콘을 구매만할 수 있는 타 플랫폼과 달리 판매까지 할 수 있어 부수적인 수익을 올릴 수 있다. 압계 관계자는 "주식, 부동산 등 전통적인 자산들의 안정성이 이전만큼 담보되지 않고 불..."



서울경제 PICK | 2021.09.27. | 네이버뉴스

카카오, 5년간 기프티콘 환불 수수료로 717억원 벌었다

카카오가 최근 5년 동안 '카카오톡 선물하기(기프티콘)' 환불 수수료로만 717억원을 챙긴 것으로 추산됐다. 26일 윤관석 더불어민주당 의원이 공정거래위원회로부터 제출받은 '온라인 선...'

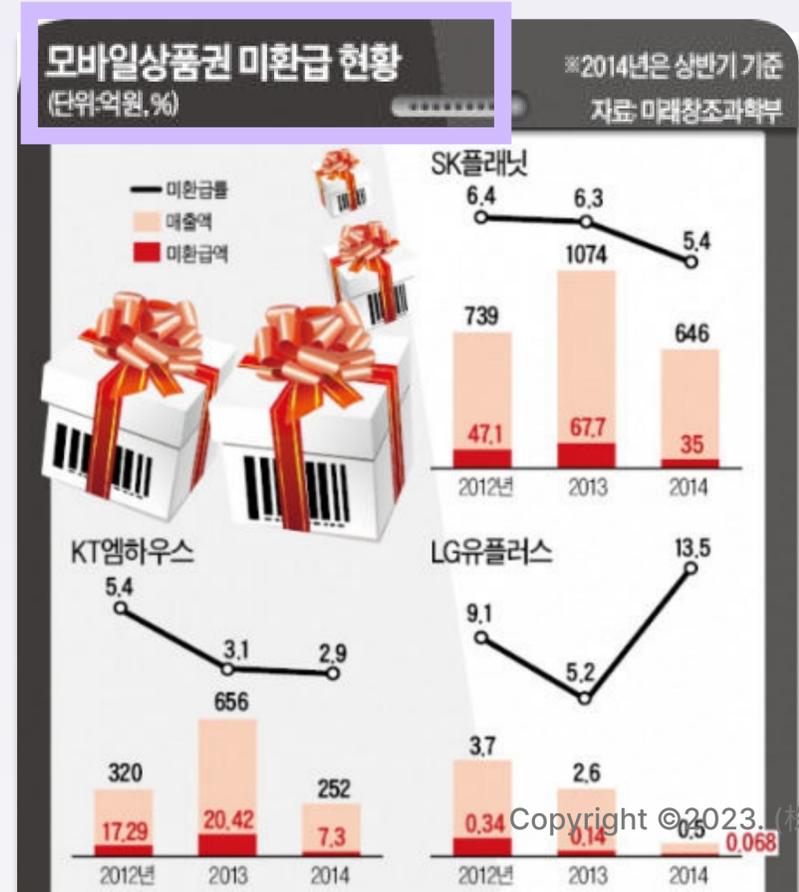
카카오, 5년간 기프티콘 환불 수수료로 717억원 챙겨 디지털조선TV | 2021.09.27.
 카카오커머스 "선물하기 환불 수수료 공정위 약관 준수" 아시아투데이 | 2021.09.27.
 카카오, '기프티콘' 환불 수수료로만 5년 간 700억 수익 챙... 데일리임팩트 | 2021.09.27.
 윤관석 의원 "카카오 기프티콘 환불 약과 부와해야" Korea IT Times | 2021.09.27



S | 2014.10.22. | 네이버뉴스

'기프티콘'이 가짜? 모바일상품권 시장 40배 커졌는데...

주접속하는 온라인 커뮤니티에서 2만원짜리 케이크 기프티콘(모바일 상품권의 한 종류)가 1만원짜리 모바일 상품권 시장 규모가 커지면서, 소비자 피해도 속출하고 있다. 편의점 500원짜리 ...

薅羊毛市场调查

PROBLEM

- 中小企业的礼品卡发行和分销进入门槛,
- 由于地区商品券业务缩减, 小商业的活跃度减弱,
- 移动商品在分销市场中被边缘化,
- 用户友好的基于位置的折扣信息不足

ER 이코노믹리뷰 2023.04.23.

모바일 상품권 시장 6조원대로 커졌지만...유통가에서는 여전히 '찬밥' 신세
거래액 1위부터 6위까지에 모두 스타벅스 모바일 상품권이 이름을 올렸으며 투썸플레이스도 20위 안에... 이은희 인하대학교 소비자학과 교수는 "모바일

매경이코노미 2019.02.18. 네이버뉴스

자영업자 올리는 '카카오 선물하기' 기프티콘
앞의 A외식 프랜차이즈 대표는 "카카오톡 기프티콘을 안한다. 특히 임대 수수료와 기프티콘 수수료를 이중 부담

서울경제 PICK 2021.09.27. 네이버뉴스

카카오, 5년간 기프티콘 환불 수수료로 717억
카카오가 최근 5년 동안 '카카오톡 선물하기(기프티콘)'로 추산됐다. 26일 윤관석 더불어민주당 의원이 공정거래

카카오, 5년간 기프티콘 환불 수수료로 717억원 챙겨

카카오커머스 "선물하기 환불 수수료 공정위 약관 준수" 이시우대위 2021.09.27.

카카오, '기프티콘' 환불 수수료로만 5년 간 700억 수익 챙... 데일리임팩트 2021.09.27.

윤관석 의원 "카카오 기프티콘 환불 약과 부와해야" Korea IT Times 2021.09.27

S 2014.10.22. 네이버뉴스

'기프티콘'이 가짜? 모바일상품권 시장 40배 커졌는데...

접속하는 온라인 커뮤니티에서 2만원짜리 케이크 기프티콘(모바일 상품권의 한 종류) 모바일 상품권 시장 규모가 커지면서, 소비자 피해도 속출하고 있다. 편의점 500원짜리 ...



한국경제 PICK A14면 1단 2023.03.08. 네이버뉴스

"기프티콘 1000원이라도 싸게"...체리슈머 겨냥한 플랫폼 뜬다

플랫폼은 매입한 기프티콘에 이윤을 붙여 판매해 수익을 얻는 구조다. 예컨대 BHC의 '뿌링클 (콜라 1.25L)' 기프티콘은 정가보다 13% 낮은 1만7500원. 스타벅스의 '카페 아메리카노 T' ...



※2014년은 상반기 기준
자료 미래창조과학부



Moacon 解决方案

PROBLEM

- 中小型企业的礼品卡发行和分销进入门槛,
- 由于地区商品券业务缩减, 小商业的活跃度减弱,
- 移动商品在分销市场中被边缘化,
- 用户友好的实时定位的折扣信息不足

解决方案

- 谁都可以做的 礼品券 发行&售卖
- 填补各地方电子优惠券的空位
为电子商品券打开大门的平台
- 以数据运行为基础的电子商品
券发行与活跃化战略设立和解决方法提供
- 实时定位优惠券情报提供和活动提供

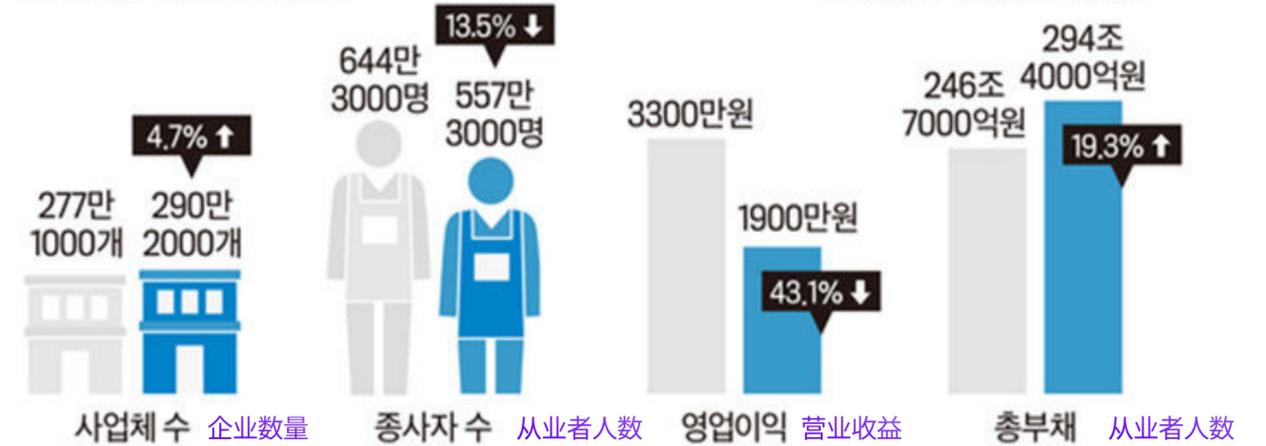
未来个体户电子化预测！

这种趋势将迅速发展，并且将在线购物与线下购物相结合。由于有望超过线下购物市场规模，因此在线购物市场的规模也在迅速扩大。根据统计局发布的“2020年小微企业实况调查”数据，小微企业每家公司的销售额为2.24亿韩元，较去年同期减少4.5%（1100万韩元）

在线购物的商品种类比线下更加丰富，而且随着配送服务的不断提升，收货速度也越来越快，因此没有必要特地使用线下购物服务

在线购物市场迅速增长的情况下，专家们指出，坚持只进行线下业务的小微企业将无法避免营业额下降

小型企业调查结果
소상공인 실태조사 결과



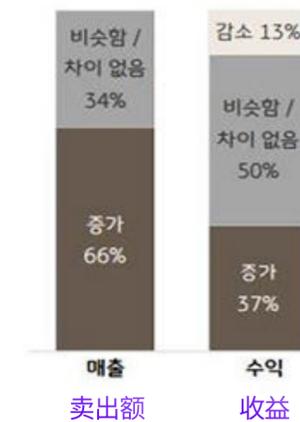
자료: 중소벤처기업부, 통계청

材料: 个体户, 统计厅

※ 출처: 이코노미스트 / 제공: 중소벤처기업부, 통계청

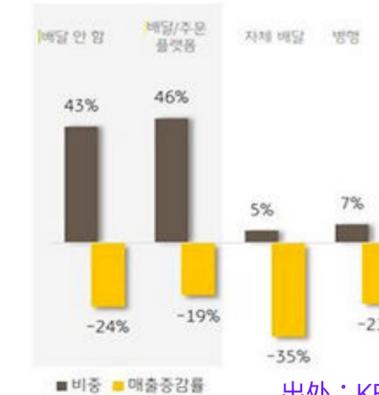
出处: 线上经济 / 提供: 个体户企业部统计厅

[응답자 = 70, %]
● 배달 플랫폼 이용 후 매출/수익 변화
配送平台使用后卖出额、收益变化



배달서비스 유형별 매출 증감률

配送服务各个类型收益增加率



出处: KB金融经营研究所

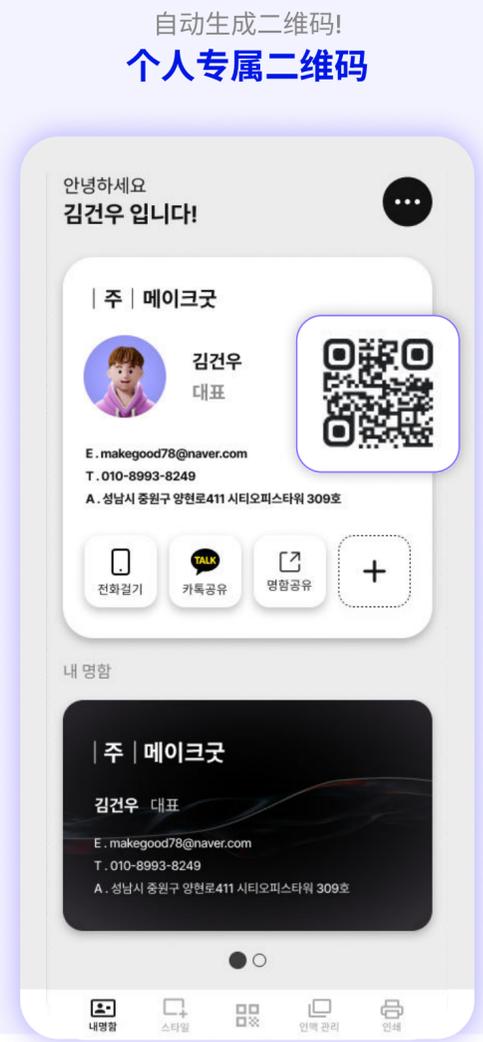
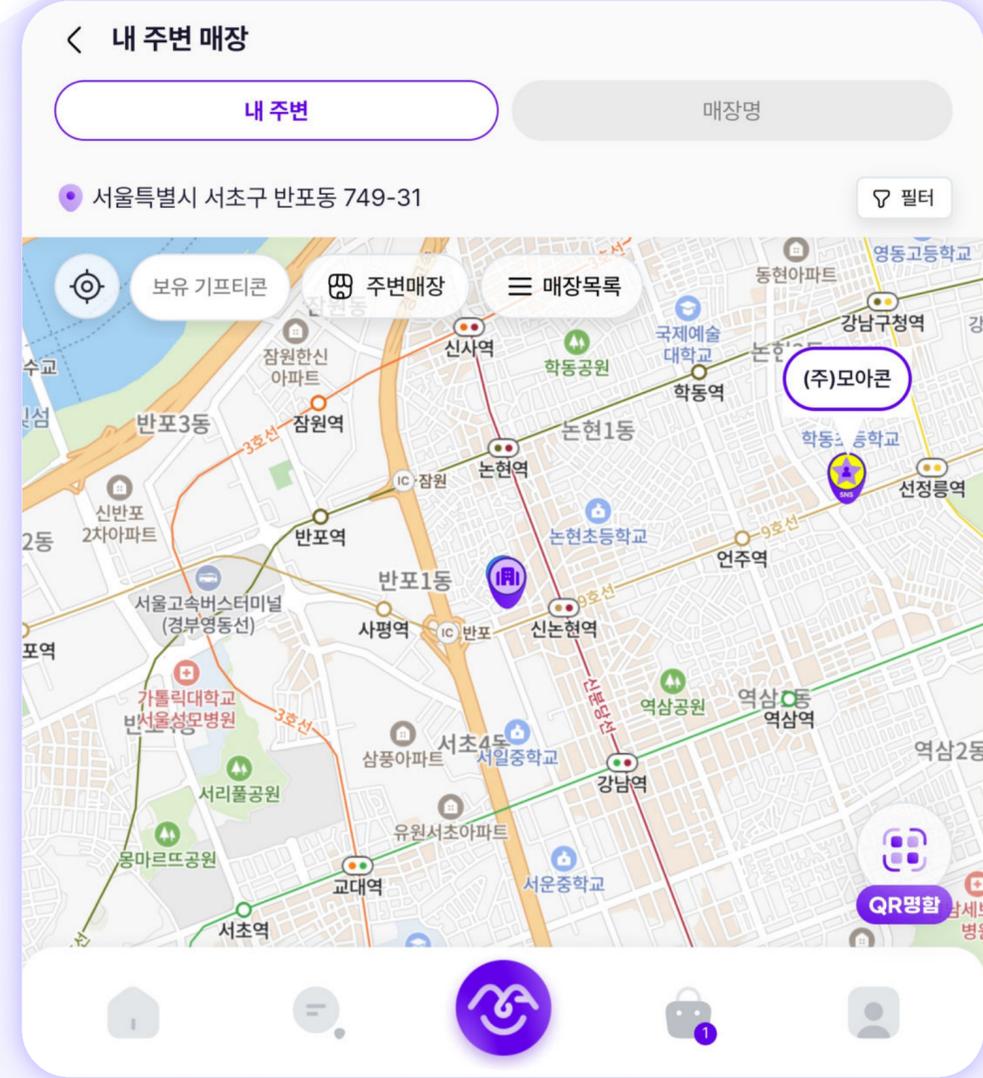
※ 출처: KB 금융지주 경영연구소

- 2021년 KB 자영업 보고서, 수도권 소상공인의 코로나19 영향 조사
2021年KB个体户运营报告书, 首都圈个体户新冠疫情影响调查

小企业主的问题

可以用Moacon应用程序解决

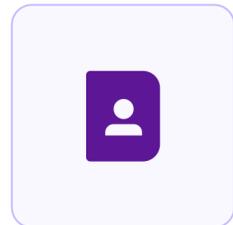
查找礼品店和在线商城
同时提供礼品券和购物服务



世界第一
对于小企业主
基于位置的优惠券平台



世界第一
对于有影响力的人
基于位置的优惠券平台



世界第一
基于位置的二维码
电子名片平台

自动生成二维码!
个人专属二维码

全球特许证10个 世界领先实时定位优惠券发行和流通系统技术



商品卷, 电子礼品券, 商品配送服务
任何领域的个体户都可以使用!



- | | | | |
|--|--|--|--|
|  餐饮 |  家政 |  漫画 |  工坊 |
|  理发店 |  烘焙 |  餐饮 |  健身 |
|  洗衣房 |  按摩 |  狗狗服务 |  手工 |
|  美甲 |  快餐 |  宠物用品 |  衣服 |
|  睫毛 |  书店 |  文具 |  食物 |
|  首饰 |  书店 |  美术用品 |  咖啡 |

3

公司&人才

Company & Team

提案概要

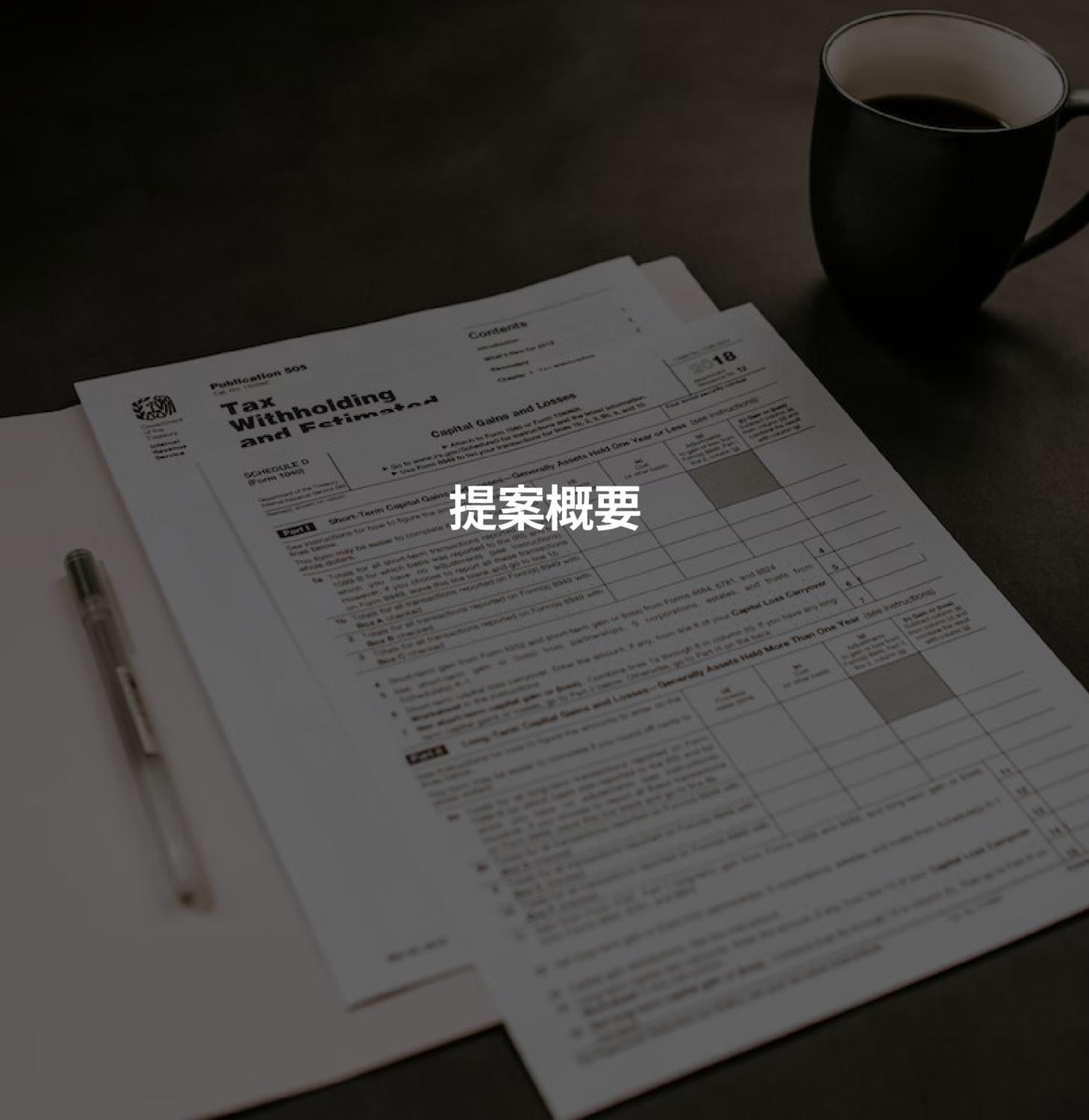
股东现况

业务计划

企业历史

组织构成





提案概要

[一般情况]

区分	详情内容
公司名	(株)薊羊毛
代表理事	
设立日期	2023年 3月 22日
营业许可账号	398-88-02539
地址	首尔金川区加山洞加山电子园区1路 168, 宇林狮子大厦C幢604号
业种	数据库和在线信息提供业
电话	010-5113-8457
邮箱	makegood78@naver.com
认证和许可	MOUTH(35类) 商标号: 402021009499 特许商标号 [10-2020-0116338 包括[个人信息加密方法和设备]在内的其他5项申请



股票市场

NO	股东名	掌握股份	股份率
1	金永侍	4,600株	46.00%
2	李汉秀	4,400株	44.00%
3	赵亨鲁	1,000株	10.00%
Total		10,000株	100.00%

企业历史

- | | | |
|-------|-----|--|
| 2021年 | 2月 | (株)公司成立 |
| | 6月 | 数据券需求企业选定 (株) Nice D&B
企业数据 800万个 情报提供协议
与数据加工 (25万元支援) |
| | 10月 | 薸羊毛企划与开发 |
| 2022年 | 3月 | 薸羊毛全球9种语言升级 |
| | 6月 | Google Play商店发布 (进入热门排行榜前十名) |
| | 7月 | 入驻谷歌play商店 |
| | 8月 | (株)奥娜斯韩国10亿韩元种子投资引入 |

企业历史

2022年

2022人与数字论坛

2022世界韩语庭院

2022年世界韩国教育家大赛

2022年联合国教科文组织教育论坛

蜂窝甜点咖啡店开业

女士安瓶护肤品品牌化和生产销售

音乐和网站开发

开发Sepko香水制造公司网站

PIC无线吸尘器首页及详细页面

QMC硬币发行和网站白皮书开发

SVQ币发行和网站白皮书开发

Pettarium狗咖啡馆主页和硬币开发

世界能源论坛

唐美地铁站，弗雷斯大厦

企业历史

- | | | |
|--------------|-----------|--|
| 2023年 | 1月 | 爱订官网 |
| | 2月 | 埃利镇自动结账机 |
| | 3月 | 重机call二次设计
人与电子展会
货运协会网站和管理员
音乐, 全球, 现金 |
| | 4月 | NFT 市场 "The Moon
中国行程整形外科医院系统开发 |
| | 5月 | MomTech 代币发行和白皮书/官方网站 |
| | 6月 | 薅羊毛平台上线 |

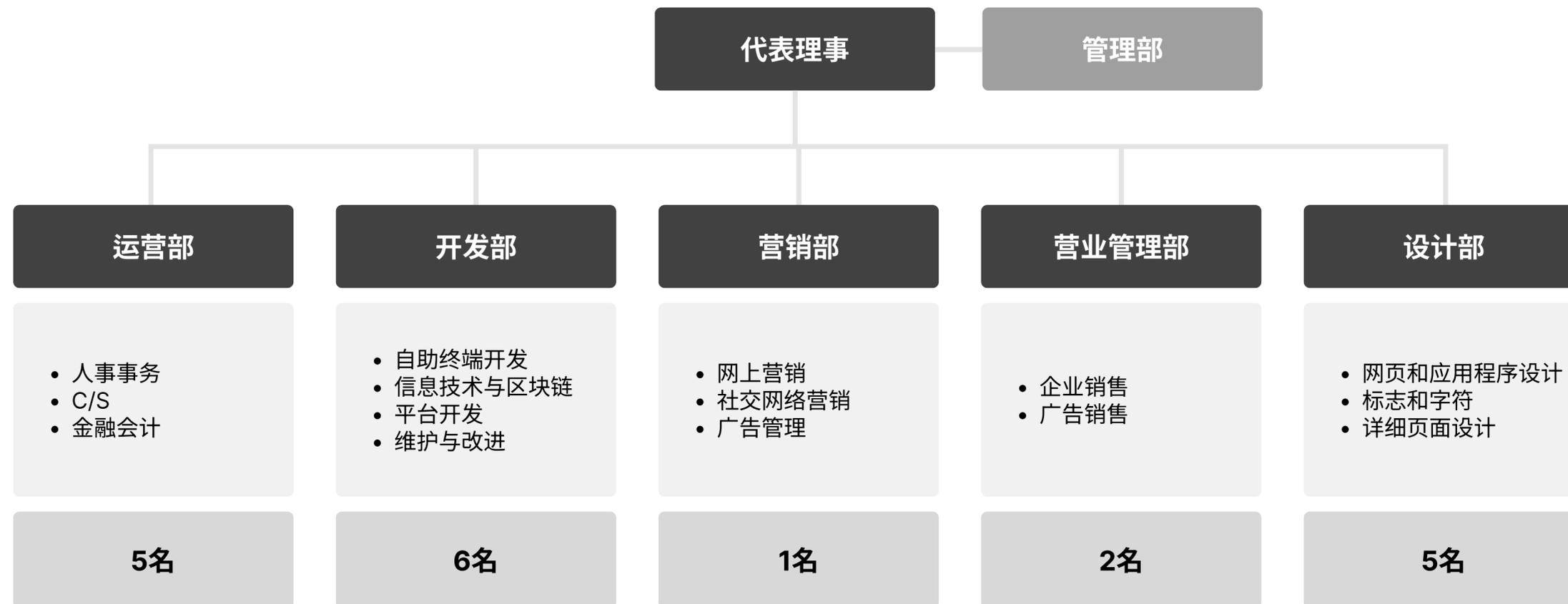
组织图



组织构成

根据业务扩展建立和分配各业务领域的组织结构以实现高效的组织运营

通过每个业务部门的定性和定量规模扩张，以运营作为总平台的人员验证总平台组织



4

商业模式

Business Model

商业模式

商务流程

商务收益构成

紧随潮流的平台布局

加盟

技术革新



收益模式

所有的优惠券全拿到手
全部品牌和内容
一次性

- 商务模式
- 薅羊毛API 联动app收益
- 广告营销业务
- 专业内容订阅
- 全球民营认证机关

通过民间认证机构引入第三方认证系统，通过认证机构的代理人授权进行客观验证和费用收取

在基于用户大数据的视频推荐SNS平台上实现多元化收入

包括安全交易手续费、贷款中介费用和信用卡业务利润，以构建基于信任的金融交易平台

通过高级认证提供订阅服务，为用户提供更高质量的薅羊毛的独有内容

以间接和直接广告内容实现全球曝光效果，包括平台上介绍的产品和内容



收益模式

Moacon

业务流程



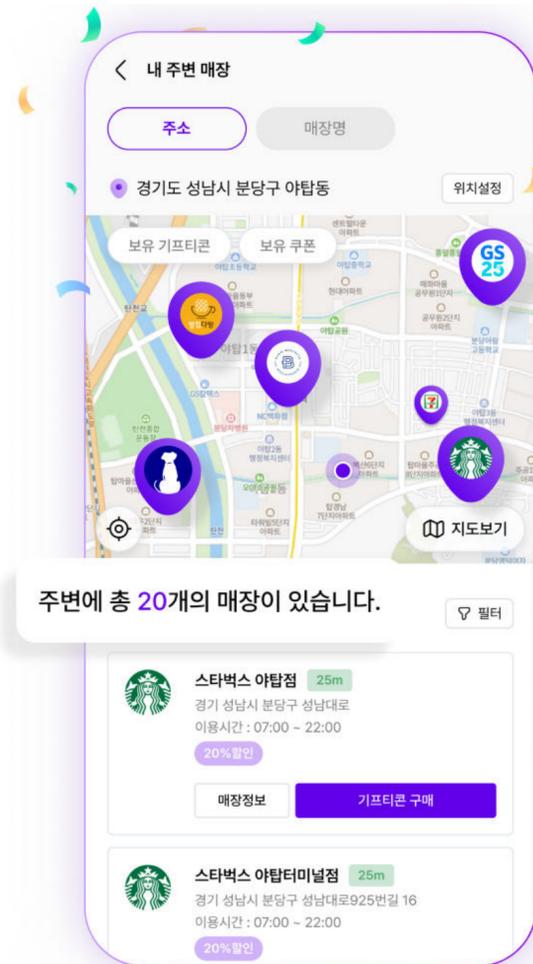
商业收益模式



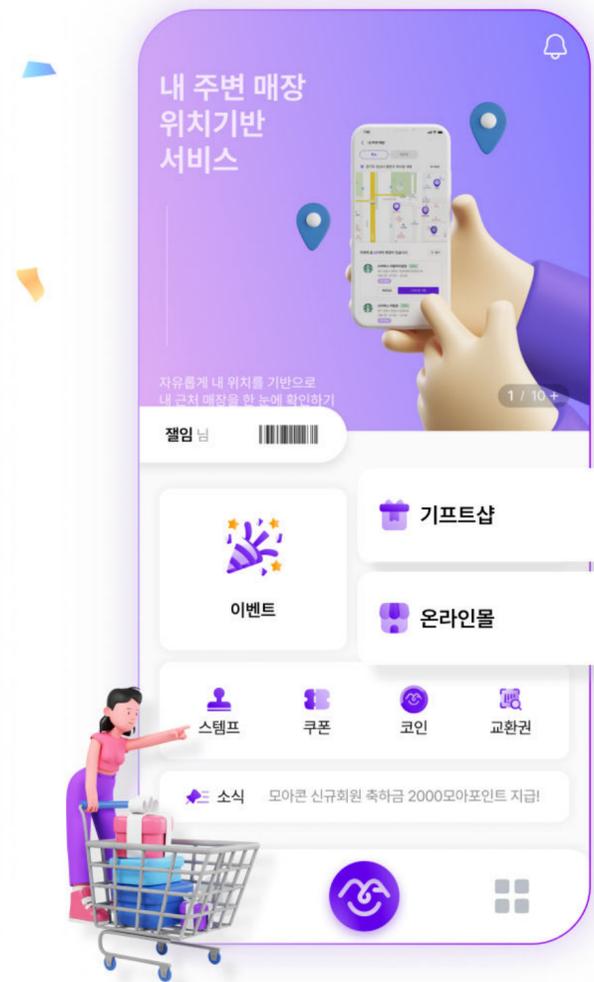
主要商品	商品内容
薅羊毛广告收入	广告收入占30%至40%的营业利润
薅羊毛金融交易策略	信用卡业务利润：客单价150,000韩元 债务中介佣金：贷款金额的2% 安全交易费用：每笔1,500韩元至15,000韩元不等
薅羊毛订阅服务	企业年会费7200元
内容销售	通过间接和直接的企业广告内容制作和销售收入
API运营与分发业务	通过API集成产生的收入以及通过批发服务产生的收入

紧随主流的平台布局 - part 1

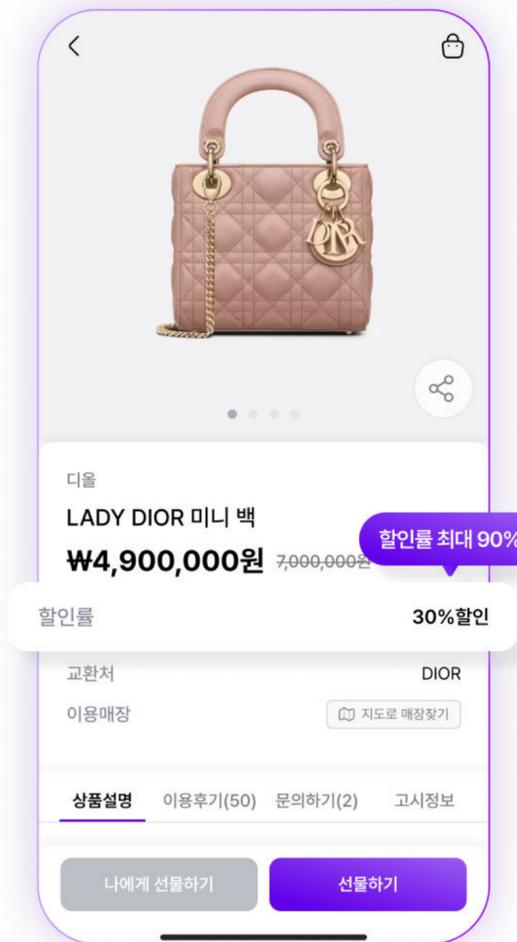
查找附近商店
基于我的位置信息



查找礼品店和在线商城
同时提供礼品券和购物服务



比市场价格更便宜购买!
全国最低价的综合购物商城



您还在随身携带纸质优惠券吗?
您可以轻松通过积累来获取优惠

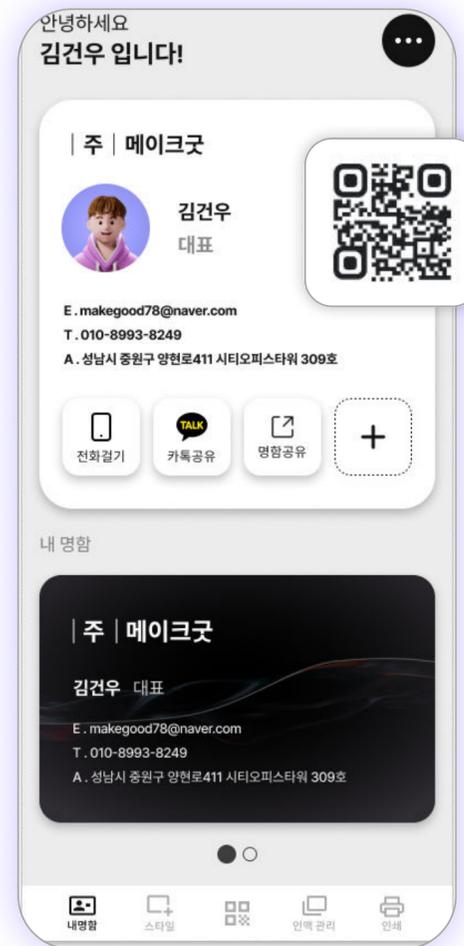


紧随主流的平台布局 - part 2

选择您的电子名片颜色和设计
自定义设计功能



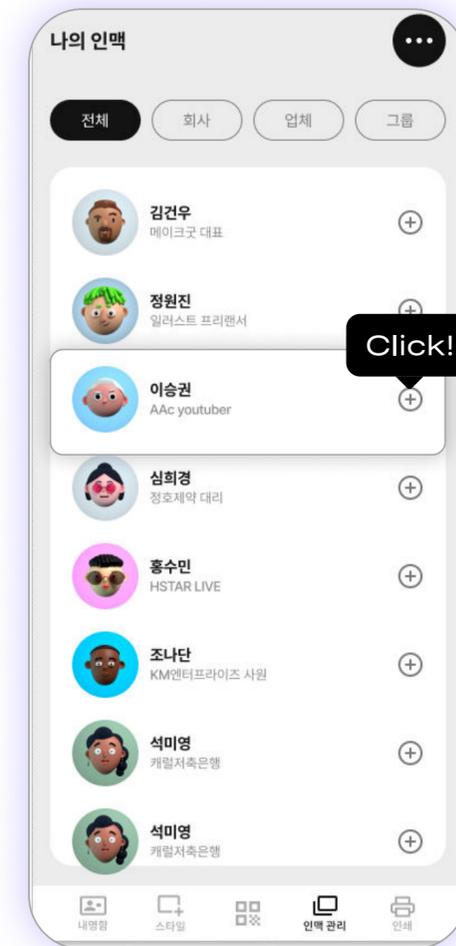
自动生成二维码!
个人专属二维码



个人专用二维码
自动生成电话号码



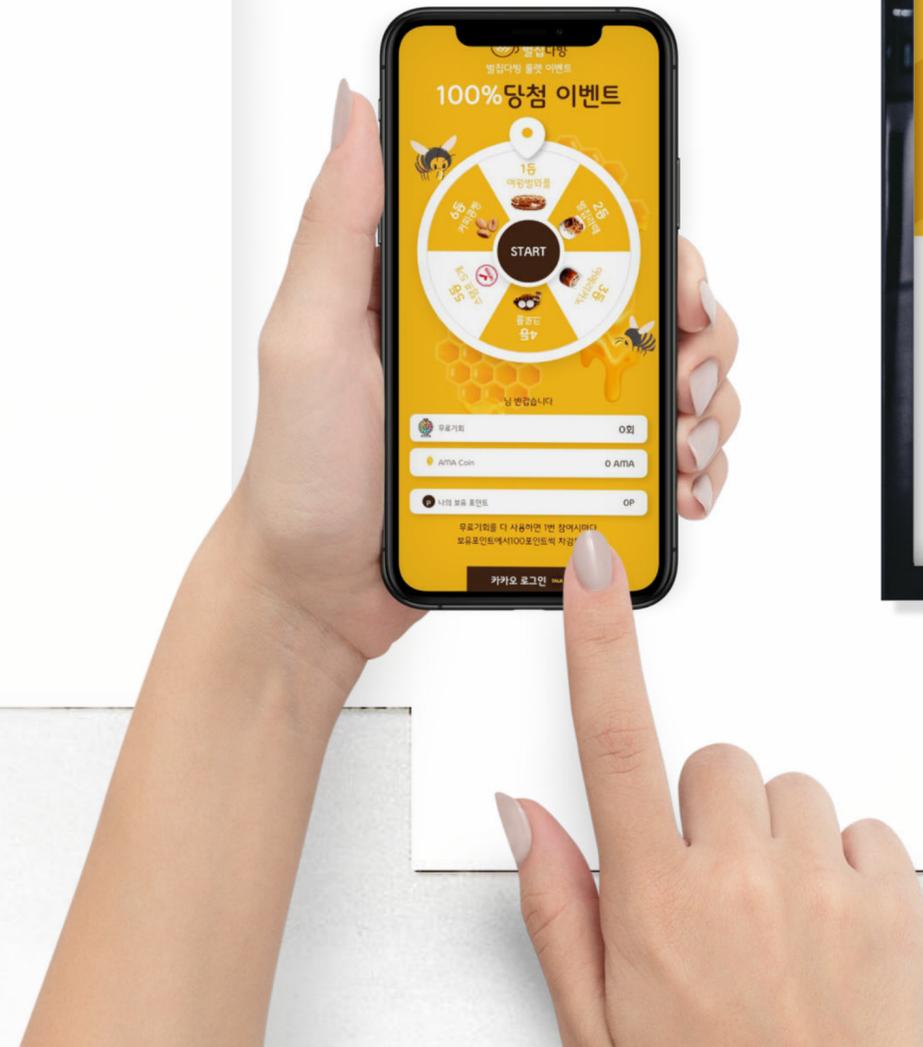
电子名片随心发
方便管理朋友圈



紧随主流的平台布局 - part 3



QR 预览图片
用户扫二维码
会看到的画面

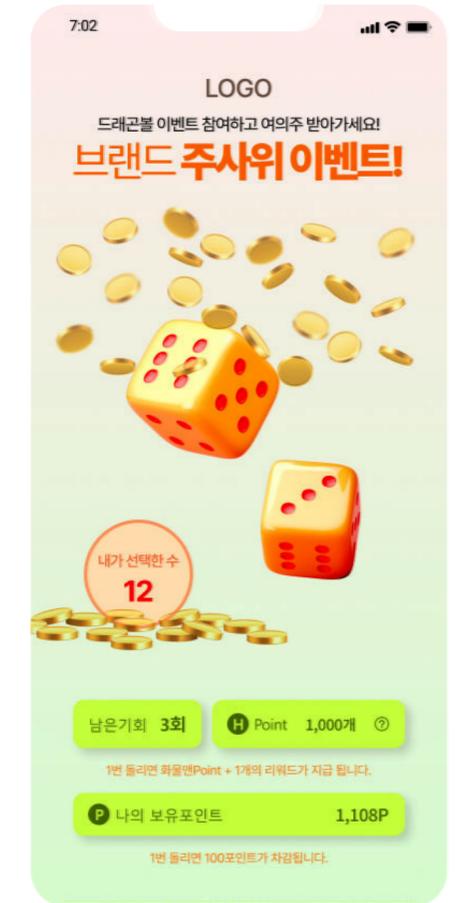
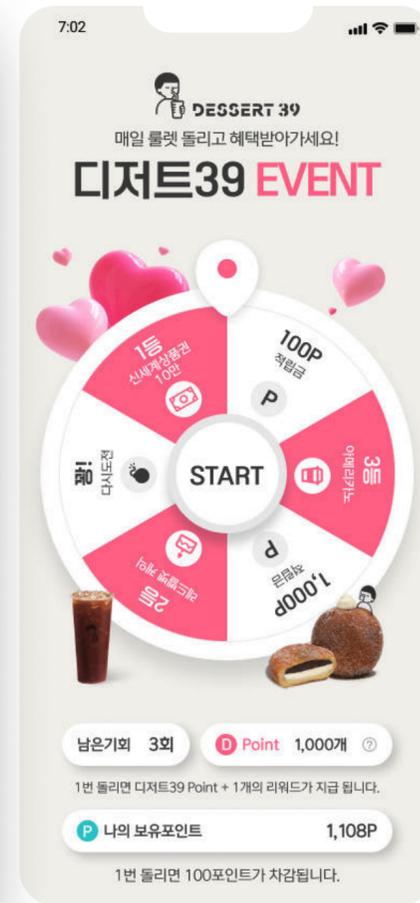
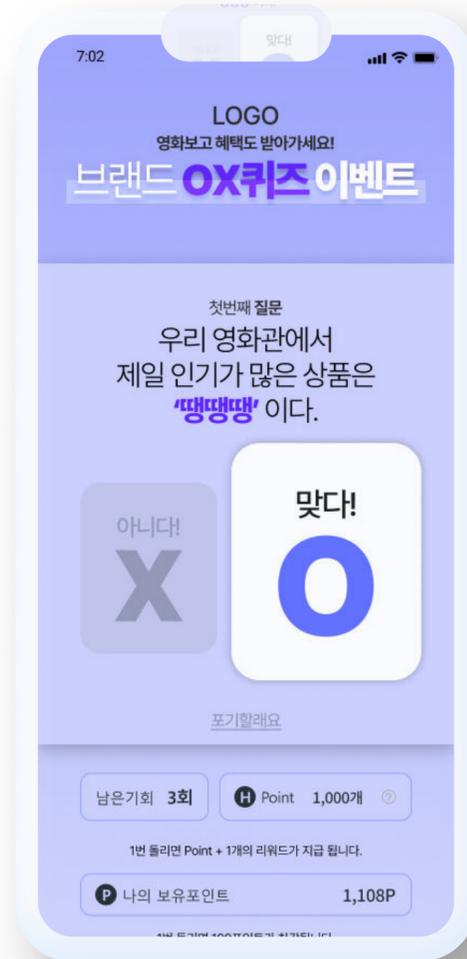


< 预览屏幕

在特许经营店
和屏幕联动
转盘开始旋转



紧随主流的平台布局 part 4



加盟



(주)NICE D&B



韩国数据产业振兴院/金融安全院评估
2021数据凭证支持项目获得**4,500万元**支持
与株式会社NICE D&V签署国内企业信息数据供应协议

NiceD&B"成立于2002年10月，是韩国领先的金融基础设施集团Nice Group和世界上历史最悠久的大型企业信息机构D&B Corporation的合资公司。

该公司于2004年获得了韩国金融监管机构颁发的国内企业信用信息查询和研究业务许可证，是韩国最大的全球企业信用信息提供机构(商业信用局)



加盟



MOACON 我们已经在一起了

大品牌和小品牌
170의 파트너스

5

业务发展企划 Business Plan

阶段性发展战略

平台开发

宣传营销战略

营业企划



分阶段推进战略

加强国内外社交媒体影响力渠道的市场支配力年度推进战略

2023年市场占领进入

电子商品券平台市场占领

引领154家大型企业品牌
追求数量与质量并存的垄断企业目标

2024年 平台成长

电子礼品卡全球业务扩张

扩大流量和用户滞留时间
增加全球平台互联

2025年系列目标

以金融平台为核心的
增长和盈利扩大

与企业/机构合作
扩大应用内应用商业化平台的收入模式

新频道
产业化

企业
成长

产业
多元化

2026年进行上市审核

全球金融业务扩展

企业上市审查准备
自我审查与评估培训
商业化流程
全球金融机构目标

平台开发

逐步开发平台和系统建设

通过自主开发进行系统开发和供应

该平台正在进行一级和二级版本的升级工作

开发流程

合伙人名	关键能力	关键能力	비고
一阶段版本开发完成	2022.08.16~2023.06.25	电子礼品卡集成/ 软件下载 / 自助服务终端开发	
Moacon API集成应用发布	2023.08.01~2023.10.01	薅羊毛二手交易市场的开发和上线	
2次版本开发	2023.10.16~2024.01.15	整合我的数据并添加开放银行功能	
打入全球市场	2024.03.01~2023.05.31	平台全球语言实施和本地化进行中	

营销宣传战略

成功的全方位媒体混合优化策略

通过将报纸、杂志、电视和数字渠道有机结合，创造协同效应以最大程度地扩大目标触点”。如果您有任何其他问题或需要进一步的帮助，请随时告诉我

数字优先策略

通过在基于移动设备的多种数字渠道和内容制作上的广泛参与，以及不同渠道上的传播，提高品牌知名度



舆论宣传新闻

公信力

初创企业&和小型企业
报道和媒体
提供新闻稿



宣传公司Co-Work

专业公关公司

国内公关机构
海外公关机构
数字推广SNS



数字推广 SNS

综合营销系统

影响者营销
YouTube 内容制作
主页/SNS
实时直播
线上活动

宣传营销战略

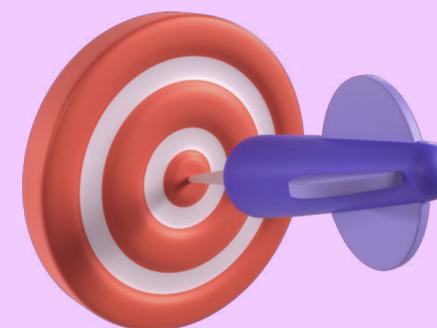
人物/企业广告制作

传达个人/公司身份的形象影像内容制作



人物/企业广告制作

人物/企业 营销规模扩大
SNS 营销目标群体



运营企划

API 运营与认证									
内容	单位	单价	2022年		2023年		2024年		备注
			上半期	下半期	上半期	下半期	上半期	下半期	
服务	个	10,000		3,000	8,000	10,000	300,000	700,000	

薅羊毛订阅收入									
内容	单位	单价	2022年		2023年		2024年		备注
			上半期	下半期	上半期	下半期	上半期	下半期	
商务订阅	套餐	1,200,000		500	1,000	1,500	5,000	7,500	

内容制作收益									
内容	单位	单价	2022年		2023年		2024年		备注
			上半期	下半期	上半期	下半期	上半期	下半期	
内容制作	套餐	5,000,000		2	3	7	15	35	

运营企划

主要发展日程		2023年					2024年		2025年	备注
		6月	7月	8月	9月	4季度	上半年	下半年	年	
首次平台开发	电子礼品卡 / 自助终端机 / 薅羊毛app	→								
平台现况	在Google Play商店上线和主要活动			→			→		→	
募集合作方	Youtuber, ins博主			→						
营销	线上/下	→								
人力	1次 / 2次 运营人力		→		→					
API 联动app	薅羊毛商城 二手平台			→		→				



财务企划 Financial Plan

目标销售额
订阅服务
损益预测



目标卖出额

单位：百万元

商品分类	商品名	2023年			2024年	2025年	2026年	备注
		上半年	下半年	年				
订阅服务	薅羊毛优惠券服务	-	150	300	880	1,400	8,000	
API 预卖	API 营业与预卖服务	-	30	60	280	1,000	3,000	
广告营销	薅羊毛 广告收入	-	10	20	70	250	500	
内容	广告内容制作	-	10	20	50	250	400	
配对	薅羊毛AI 商务合作配对服务收入	-	-	-	20	100	100	
총 매출액		-	200	400	1,300	4,000	12,000	

订阅服务细节

MOACON 1年 会员

会员	金额	名片	二维码制作	幸运板	发行优惠券	评论	活动	优惠券积分	SNS营销	预约
一般会员	180元	0	0	X	100	X	X	X	X	X
白银	300元	0	0	X	500	X	X	X	X	X
黄金	600元	0	0	0	1,000	0	X	X	X	X
王者	3000元	0	0	0	5,000	0	0	0	X	X
钻石	6000元	0	0	0	10,000	0	0	0	0	0
其他费用			180元							

收益预测

单位：百万元

分类	2023年		2024年		2025年		2026年		业绩比例	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例		
卖出额	200	100.0	1,000	100.0	5,000	100.0	10,000	100.0	100	
卖出额 预备 比例	原价	209.2	52.3	728	56.0	2388	59.7	721.2	60.1	
	总收益	190.8	47.7	572	44.0	1612	40.3	478.8	39.9	
	销售额和管理费	62.4	15.6	96.2	7.4	84	2.1	7.2	0.6	20
	营业收入	128.4	32.1	475.8	36.6	1524	38.1	471.6	39.3	12
共同费用	53.2	13.3	65	5.0	84	2.1	9.6	0.8		
折旧(48回)	14.4	3.6	22.1	1.7	20	0.5	2.4	0.2		
合算	400	15.2	1,300	10.0	4,000	35.5	1,200	38.3		

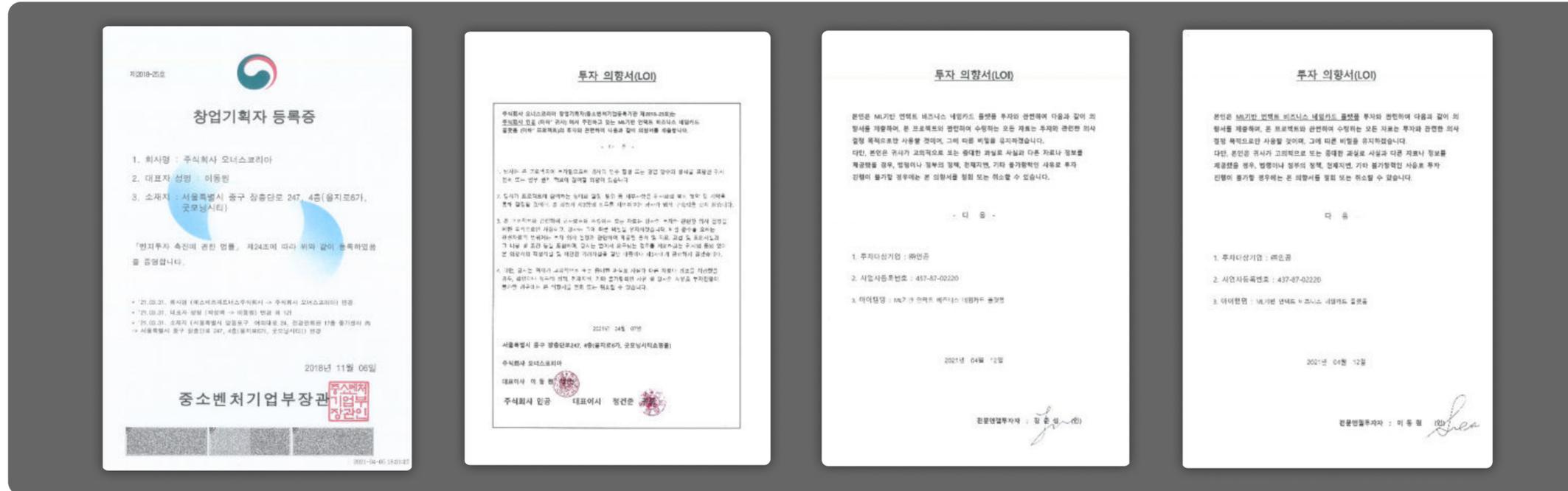
7

其他材料 Appendix

投资相关



投资相关



序号	合作伙伴	主要能力	主要合作事项	备注
1	ORNERS KOREA	大韩贸易协会孵化器公司	100百万的种子投资	22.08
2	张俊成	专业天使投资者	投资意向(LOI)	21.04
3	李东源	专业天使投资者	投资意向(LOI)	21.04

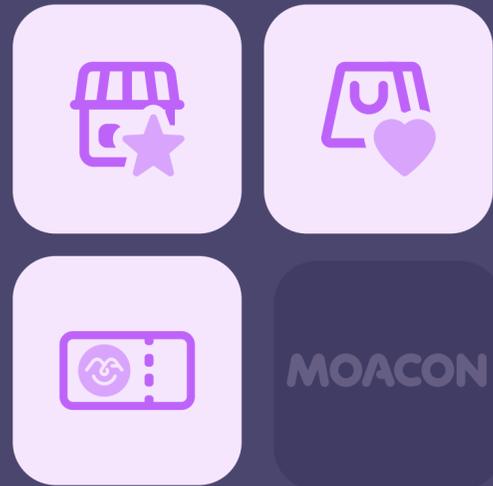


薅羊毛功能 Moacon Tech

薅羊毛功能
收益模板



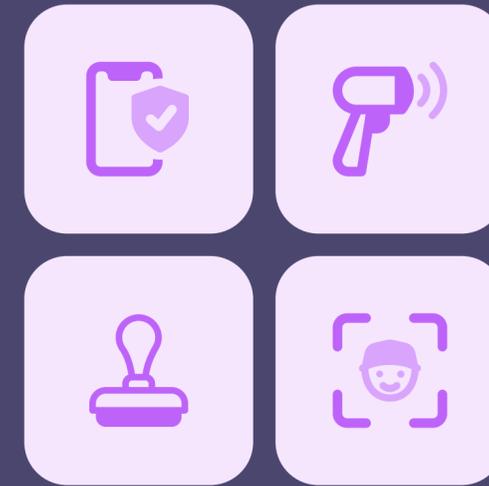
薅羊毛 功能



1. 个体户商店
2. 优惠券发行
3. 电子礼品券



4. 实时定位商店
5. 配送代理
6. 商场位预卖



7. IOT 服务
8. 趣味游戏
9. 电子系统
10. 二维码电子名片

收益模板



非常感谢



薊羊毛株式会社

实时定位技术电子优惠券平台一手优惠

代表：李汉秀, 金永植

首尔金川区加山洞加山电子园区1路 168, 宇林狮子大厦C幢604号

010-8993-8249

makegood78@naver.com

图片出处：Pre-pic(<https://www.freepik.com/>) / Unspalsh(<https://unsplash.com/>) / Design by. ingongdesign@gmail.com